

دراسة جدوى مشروع تصنيع البنطلون الجينز

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

قلما نجد مصنع جينز وسط الكم الهائل من المشاريع الصغيرة على الرغم من المنتج مطلوب بشدة، فجميع الشباب وكثرة من الرجال يرتدون الجينز في مختلف فترات العام، وطبعاً يرجع السبب في ذلك الى اعتمادنا على الاستيراد بشكل اكبر من الانتاج، فالاستيراد سهل ومريح، ولكن الانتاج اكثر ربحية وفائدة، فالمشاريع الانتاجية تعمل على تشغيل الشباب وتوفير المنتجات للمواطنين بأسعار اقل من اسعار المنتجات الواردة من الخارج. ويعد المشروع من مشروعات الملابس الجاهزة التي تتميز بها مصر ولكن بخصوص صناعة البنطلون الجينز فهي غير منشرة بالقدر الكافي في مصر ولذلك فإن المشروع مجدي إقتصاديا مع الأخذ في الاعتبار جودة المنتجات لتنافس المستورد.

مشروع إنتاج بنطلونات جينز



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

المنتج الأساسي: بنطلون جينز

الكود

النشاط الرئيسي

1410	صنع الملبوسات باستثناء الملبوسات الفرائيه
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
141010	صنع ملبوسات جاهزة متنوعة من اقمشة
<u>كود المنتج</u>	<u>اسم المنتج</u>
6203490030	بنطلونات جينز رجالي
<u>بالإختصار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، كانت السراويل للرجال والسراويل والبنطاليل القصيرة والسراويل المصنوعة من مواد غير متماسكة المنتج 1856 الأكثر تداولاً في العالم لعام 2018 ، بإجمالي تجارة 1.17 مليار دولار.

بين عامي 2017 و 2018 ، نمت صادرات الرجال والبنطلونات والسراويل القصيرة ، والمواد غير المتماسكة بنسبة 7.65 % ، من 1.09 مليار دولار إلى 1.17 مليار دولار. تمثل التجارة في الرجال والسراويل والبنطاليل القصيرة للرجال ، والمواد المتنوعة ، وغير المحبوكة 0.0064% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات: في عام 2018 ، كانت الصين (185 مليون دولار) والهند (176 مليون دولار) وبنغلاديش (115 مليون دولار) وألمانيا (54.1 مليون دولار) وإيطاليا (46.2 مليون دولار).

الواردات: في عام 2018 ، كان كبار المستوردين من الرجال والسراويل والبنطلونات القصيرة وغير المادية متماسكة الولايات المتحدة (177 مليون دولار) وألمانيا (99.5 مليون دولار) والإمارات العربية المتحدة (85.5 مليون دولار) والمملكة المتحدة (57.2 مليون دولار) وفرنسا (53.8 مليون دولار).

نموذج بورتير

Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد
هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

RIVALRY AMONG COMPETATORS

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومث

تهديد الداخلين الجدد

THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد
هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد
هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

التنافسية في الصناعة	
هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -

هل تكاليف الانتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك حدود دنيا أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد	مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS
القوة التفاوضية للموردين

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر	مؤشر / -
هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل تكلفة المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك اختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك اختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -

هل تكاليف المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك اختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك اختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS
القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

صناعة بنطلونات جينز

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 300 متر

المواد الأولية والهوالك للمشروع:

الخامات الأساسية

أقمشة جينز

الخامات المساعدة

زراير
كبسول
خيوط وإكسسوارات
خامات للبترول

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1/ اختيار نوع القماش الجينز :
لاقمشة الجينز درجات متفاوتة من حيث الجودة ويجب اختيار النوع حسب الفئه المستهدفه هل فئه تفضل شراء البنطلونات الجينز الباهظة الثمن او القليلة الثمن

2/تحديد المقاسات والتصميمات:
يجب صناعة بنطلونات لمقاسات عديده حتي تناسب جميع العملاء المستهدفين

3/ تصميم الباترون :
بعد تحديد المقاسات والتصميم يتم تصميم الباترون حسب المقاسات التي تم تحديدها في المرحلة السابقة

4/ مرحلة القص :
بعد الانتهاء من اعداد الباترون وقص اقمشة البنطلون والتأكد من المقاسات ومطابقتها مع مقاسات الباترون يتم خياطة الاقمشة مع مراعاة عدم التقفيل النهائي حتي يتم تجريب العينات والتأكد من سلامتها والتأكد من خلوها من اى عيوب حسب التصميم والمقاسات

5/ مرحلة التقفيل النهائية
بعد التأكد من سلامة العينات يتم خياطتها بالشكل النهائي مع اضافة الاكسسوارات اللازمة لها مثل الازرار والكبسولات والسوست والجيوب حسب التصميم

6/ مرحلة الانتاج الكمي
تعتمد هذه المرحلة على انتاج عدد كبير من العينات من نفس العينة التي يتم تقفيلها نهائياً على ان تكون هذه النسخ بالوان ومقاسات مختلفة حتي تتوافق مع

7/ مرحلة الكي
بعد الانتهاء من انتاج العدد المطلوب من العينات يتم فحصها بشكل كامل وفقاً لمواصفات المشتري على ان يكون الفحص بشكل يدوى للتأكد من خلوها من اى عيوب ومن ثم يتم كيها واعدادها لمرحلة التعبئة

8/ مرحلة التعبئة :
يتم تعبئة البنطلونات بعد كيها وطبها بشكل مميز في اكياس مخصصة لها حسب حجم ونوع الملابس مع مراعاة وضع العلامة الخاصة بها قبل تغليفها لاعطاء الملابس ماركة معينة بهدف اشهارها وانتشارها فى الاسواق

9 - التسويق
كل الأنشطة التي من شأنها تعريف شرائح المستهلكين بالمنتج وجودته لخلق المبيعات وتمثل في:
تحديد قطاعات السوق والعملاء المستهدفين وقنوات التوزيع وسياسات التسعير والدعاية والإعلان والبيع المباشر والمقابلات الشخصية وغيرها.

10 - الشحن والتوزيع
ها وقد تم الإنتهاء من المنتج النهائي ويحتاج إلي إيصاله بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.

11 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع
يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
30,450	4,350	7	ماكينة سنجر 2 سرعة
48,596	6,942	7	اوفر 5 فنلة
27,769	9,256	3	ابرة 2
54,477	18,159	3	كوع خشن
8,421	8,421	1	اورليه
14,800	14,800	1	كمر
79,900	79,900	1	عراوى بوجي
111,462	37,154	3	فرماتورة
14,977	14,977	1	تحضير لوكسات
10,156	5,078	2	مكيس كيسول
10,000	10,000	1	مكاوي 2 روح
28,203	9,401	3	ابره سلسلة
18,834	18,834	1	زجاج
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
458,045	237,273		

الأراضى والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
15,000	15,000	1	الإثاث المكتب
60,000	15,000	4	اجهزة كمبيوتر
15,000	15,000	1	اجهزة تكيف واجهزة كهربائية اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
90,000	45,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
961,920			رأس مال عامل
20,000	20,000	1	مصرفات تأسيس
-	-	-	-
-	-	-	-
981,920	20,000		

1,529,965	الإستثمار المبدئي
-	

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	458,990	تمويل ذاتي
70%	1,070,976	تمويل بنكي
0%		

0%		
0%		
0%		
0%		

100%	1,529,965
المتبقي للتمويل	-

الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.50%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.08	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		20.50%												
Discount Rate	معدل الخصم	20.50%												
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%												
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.08												
			0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(1,529,965)												
Sales / Cash	المبيعات/النقدية		6,040,400	7,912,400	8,305,520	8,718,296	9,151,711	0	0	0	0	0	0	
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الاجلة		4,043,520	5,155,488	5,258,598	5,363,770	5,471,045	0	0	0	0	0	0	
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		1,728,000	1,811,380	1,899,179	1,991,646	2,089,047	0	0	0	0	0	0	
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية(بدون القوائد والاھل)		242,528	242,528	242,528	242,528	242,528	0	0	0	0	0	0	
CF Befor Tax	أقساط القرض		26,352	703,004	905,216	1,120,353	1,349,091	0	0	0	0	0	0	
Tax	التدفقة قبل الضرائب		26,144	180,616	228,454	279,319	333,371	0	0	0	0	0	0	
Total Cash Flow	الضرائب		209	522,388	676,762	841,034	1,015,721	0	0	0	0	0	0	
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية													0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل													0
	أرباح بيع الاصول اخر سنة													0
	تغطية المعجز السنوي													
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(1,529,965)	209	522,388	676,762	841,034	1,015,721	0	0	0	0	0	0	
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		209	522,597	1,199,359	2,040,393	3,056,114	3,056,114	3,056,114	3,056,114	3,056,114	3,056,114	3,056,114	
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للايرادات السنوية		173	359,765	386,790	398,901	399,797	0	0	0	0	0	0	
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		173	359,938	746,728	1,145,629	1,545,426	1,545,426	1,545,426	1,545,426	1,545,426	1,545,426	1,545,426	
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback											
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		20.84%											
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		15,461											
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		100%											
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		1%											

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	20.84%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	15,461
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	100%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	1%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا