

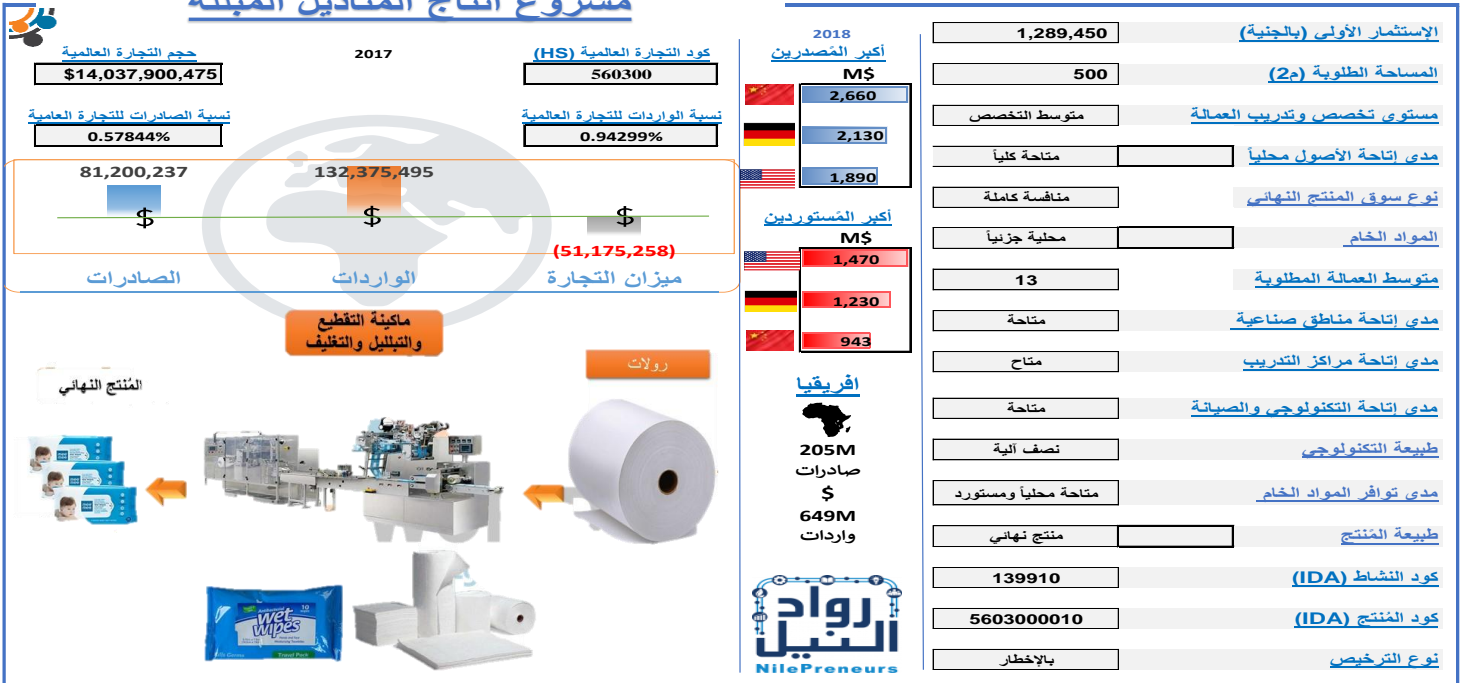
دراسة جدوى مشروع تصنيع المناديل المبللة

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

مصنع للمناديل المبللة التي تحتوي علي جيل وكريم ومياه معقمة و منظفة و عطور منعشة ,لاقي هذا المنتج استحسان الكثيرين من المصريين بعد قيام بعض الشركات المصرية بطرح تلك المنتج المختلف الاحجام والعبوات لإنخفاض سعر المنتج المصري عن المنتجات المستوردة واصبحت المناديل المبللة هي من اكثر انواع المناديل استخداماً في الاسواق المصرية او الاسواق العربية اذاً نتحدث عن صناعة واعدة تحقق الكثير من المبيعات في حالة القدرة على منافسة المستورد من حيث السعر والجودة.

مشروع انتاج المناديل المبللة



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيان ISIC4)

المنتج الأساسي: مناديل مبللة

الكود

النشاط الرئيسي

1399	صنع منسوجات اخرى غير مصنفة في موضع اخر
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
139910	صنع اقمشة غير منسوجة ومنتجاتها
<u>كود المنتج</u>	<u>اسم المنتج</u>
5603000010	مناديل مبيلة ومعطرة من اقمشة غير منسوجة
<u>بالاخطار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، كانت المنسوجات غير المنسوجة المنتج 173 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تجارة يبلغ 16 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، ارتفعت صادرات المنسوجات غير المنسوجة بنسبة 13.7 % ، من 14 مليار دولار إلى 16 مليار دولار. تمثل تجارة المنسوجات غير المنسوجة ما عدا اللباد 0.087% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2018 ، كانت أكبر الدول المصدرة للمنسوجات غير المنسوجة الصين هي (2.66 مليار دولار) وألمانيا (2.13 مليار دولار) والولايات المتحدة (1.89 مليار دولار) وإيطاليا (1.28 مليار دولار) واليابان (786 مليون دولار).

الواردات:

في عام 2018 ، كان كبار المستوردين للمنسوجات غير المنسوجة باستثناء الولايات المتحدة (1.47 مليار دولار) وألمانيا (1.23 مليار دولار) والصين (943 مليون دولار) واليابان (833 مليون دولار) والمكسيك (668 مليون دولار).

نموذج بورتير

Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل للمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - نعم / مؤشر جيد

RIVALRY AMONG COMPETATORS

تهديد الداخلين الجدد

THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك اقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

التنافسية في الصناعة	
هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل فروقات الجودة بين المتنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -

هل تكلفة الإنتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد	مؤشر / -
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد	مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS
القوة التفاوضية للموردين

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر	مؤشر / -
هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد	مؤشر / -
هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط	مؤشر / -
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط	مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS
القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

مناديل مبللة

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 500 متر

المواد الأولية والهوايك للمشروع:

الخامات الأساسية

مناديل

الخامات المساعدة

عطور
ماء
معقمات

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - اختيار الخامات وإستلامها
فى البداية يتم اختيار الخامات المناسبة للصناعة من المناديل والعطور وذلك تمهيداً لبدا الصناعة
ثم يتم إستلامها وفحصها والتحقق من مطابقتها لمواصفات أوامر الشراء

2- تجهيز بكرة كبيرة من المناديل الغير منسوجة
يتم تجهيز بكرة كبيرة من المناديل الغير منسوجة تمهيداً لتغذية الماكينة بها

3- تعطير المناديل
يتم تعطير الخامات من المناديل غير المنسوجة حسب نوع العطر

4- قص المناديل
يتم قص بكرة المناديل الكبيرة الى قطع صغيرة مما تتناسب مع استخدامات العملاء

5- تعقيم المناديل
فى هذه المرحلة يتم تعقيم المناديل

6 - التغليف
يتم تغليف حيث يتم وضع 120 منديل فى كل عبوة أو حسب رغبة العملاء وشرائح السوق المستهدفة

7 - التسويق
يتم التسويق من خلال ارسال مندوبين بيع الى تجار الجملة والصيدليات والسوبر ماركت
يتم التسويق الالكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الالكترونية المتخصصة

8 - الشحن
يتم الشحن في سيارات ربع نقل او نصف نقل حسب الكمية المتفق عليها مع العميل

9- التحصيل
يتم التحصيل من خلال الية متفق عليها مع العميل ويمكن ان يكون التحصيل كاش او على مراحل

ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

72,000

18,000

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
530,000			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
100,000	100,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
655,000	125,000		

1,289,450

الإستثمار المبدئي

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	386,835	تمويل ذاتي
70%	902,615	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	1,289,450
المتبقي للتمويل	-

الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.07	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)

نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلى

Discount Rate	معدل الخصم	20.00%										
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%										
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.07										

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(1,289,450)										
Sales / Cash	المبيعات/التقديرات		7,020,000	7,371,000	7,739,550	8,126,528	8,532,854	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة											
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		4,867,200	4,964,544	5,063,835	5,165,112	5,268,414	0	0	0	0	0
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارة/بدون الفوائد والإهلاك		1,304,000	1,361,980	1,423,265	1,488,075	1,556,650	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	أقساط القرض		204,402	204,402	204,402	204,402	204,401	0	0	0	0	0
Tax	التقديرات قبل الضرائب		644,398	840,074	1,048,049	1,268,939	1,503,389	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	الضرائب		153,648	199,551	248,317	300,091	358,986	0	0	0	0	0
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية		490,751	640,523	799,732	968,849	1,144,402	0	0	0	0	0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل											
	أرباح بيع الأصول آخر سنة											0
	تغطية العجز السنوي											0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(1,289,450)	490,751	640,523	799,732	968,849	1,144,402	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		490,751	1,131,274	1,931,005	2,899,854	4,044,256	4,044,256	4,044,256	4,044,256	4,044,256	4,044,256
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		408,959	444,808	462,808	467,230	459,910	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		408,959	853,767	1,316,574	1,783,805	2,243,714	2,243,714	2,243,714	2,243,714	2,243,714	2,243,714
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلى		45.57%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		954,264									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		214%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		74%									

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلى	45.57%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	954,264
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	214%

Discounted Return On Investment (DROI)

معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)

74%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع إضغط هنا