

## دراسة جدوى مشروع تصنيع الاحذية الجلدية

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

الاحذية الجلدية واحدة من الصناعات الناجحة التي تنتشر بكثرة نظراً للاقبال الضخم علي شراءها فالاحذية الجلدية لا غني عنها وسط كل الفئات العمرية وتتوافر الجلود بكثرة محلياً مما يجعل فرص الحصول علي المواد الخام وهي الجلود لتلك الصناعة سهلة ولا تحتاج لاستيرادها من الخارج وتتوافر الكثير من المدابغ التي تقوم بتمهيد صناعة الجلود للصناعة في مختلف المحافظات وهي قريبة من المناطق السكنية وتتوافر أيضاً الكثير من المصانع التي تقوم بصناعة نعل الاحذية في مختلف المناطق الصناعية وتتوافر الكثير من المصانع في المحافظات وهي قريبة من المناطق السكنية وباسعار قليلة وايضاً توافر العمالة الماهرة في صناعات الجلود كذا تتوفر العديد من مراكز التدريب

### إنتاج حذاء جلد طبيعي

حجم التجارة العالمية 2019 \$29,458,851,963	كود التجارة العالمية (HS) 640399	أكبر المصدرين 2019 M\$ 6,610 4,230 3,270	الاستثمار الأولي (بالجنية) 1,538,733
نسبة الصادرات للتجارة العالمية 0.01007%	نسبة الواردات للتجارة العالمية 0.06547%	أكبر المستوردين M\$ 5,130 3,290 1,870	المساحة المطلوبة (م2) 500
2,967,138 \$	16,318,267 \$	أفريقيا 59.2M صادرات \$ 572M واردات	مستوى تخصص وتدريب العمالة متوسط التخصص
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	مدى إتاحة الأصول محلياً متاحة جزئياً
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	نوع سوق المنتج النهائي المواد الخام
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	متوسط العمالة المطلوبة 9
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	مدى إتاحة مناطق صناعية متاحة
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	مدى إتاحة مراكز التدريب متاح
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة متاحة
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	طبيعة التكنولوجيا نصف آلية
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	مدى توافر المواد الخام متاحة محلياً ومستورد
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	طبيعة المنتج منتج نهائي
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	كود النشاط (IDA) 152010
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	كود المنتج (IDA) 6403990040
الصادرات	الواردات	ميزان التجارة	نوع الترخيص بالإخطار

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معياري ISIC4)

## المنتج الأساسي: احذية جلدية

<u>الكود</u>	<u>النشاط الرئيسي</u>
1520	صنع الاحذية
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
152010	صنع الاحذية لجميع الاغراض من اي مادة وبأي طريقة ( حقن او خياطة )
<u>كود المنتج</u>	<u>اسم المنتج</u>
6403990040	حذاء اولادي من جلد طبيعي ونعمل صناعي
6403990030	حذاء رجالي من جلد طبيعي ونعمل صناعي
<u>بالإخطار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 640399

في عام 2019 ، احتلت الأحذية ، والمطاط الوحيد ، والأجزاء العلوية من البلاستيك من الجلد ، المرتبة 84 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تجارة بلغ 29.5 مليار دولار. بين عامي 2018 و 2019 ، نمت صادرات الأحذية ، والمطاط الوحيد ، والأجزاء العلوية من البلاستيك من الجلد ، بنسبة 3.52 % ، من 28.5 مليار دولار إلى 29.5 مليار دولار. تمثل التجارة في الأحذية ، ونعل المطاط ، وأجزاء البلاستيك من الجلد ، 0.16% من إجمالي التجارة العالمية.

صادرات

في عام 2019 ، كانت أكبر المصدرين للأحذية والمطاط الوحيد والأجزاء العلوية البلاستيكية من الجلد ، الصين (6.61 مليار دولار) وفيتنام (4.23 مليار دولار) وإيطاليا (3.27 مليار دولار) وألمانيا (2.22 مليار دولار) واندونيسيا (1.63 مليار دولار).

الواردات

في عام 2019 ، كانت أكبر مستوردي الأحذية والمطاط النعل والبلاستيك من الجلد ، الولايات المتحدة (5.13 مليار دولار) وألمانيا (3.29 مليار دولار) وفرنسا (1.87 مليار دولار) والمملكة المتحدة (1.64 مليار دولار) وإيطاليا (1.42 مليار دولار) .

التعرفة

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفات الجمركية للأحذية ، والمطاط الوحيد ، والأجزاء العلوية من البلاستيك من الجلد ، 20.8% ، مما يجعلها 515 أدنى تعريفة باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

البلدان التي لديها أعلى تعريفات جمركية على استيراد الأحذية ، المطاط الوحيد ، الأجزاء العلوية من البلاستيك من الجلد ، شمال شرق إيران (55%) ، مصر (48.5%) ، وسوريا (46%). البلدان ذات التعريفات الأدنى هي موريشيوس (0%) ، أرمينيا (0%) ، هونغ كونغ (0%) ، كازاخستان (0%) ، فيرغيزستان (0%).

تصنيف

الأحذية ، المطاط الوحيد ، الأجزاء العلوية من البلاستيك من الجلد ، تحتل المرتبة 4043 في مؤشر تعقيد المنتجات (PCI).

وصف

تشمل الاستخدامات الشائعة للأحذية الحماية الشخصية من البيئة ، والحماية من الحطام ، والحماية من المواد الخطرة ، والحماية من الإصابات. الاستخدامات الشائعة لمطاط النعل هي حماية القدم ، والجر ، والعزل المائي. الاستخدامات الشائعة للأجزاء العلوية من الجلد للبلاستيك هي للحماية الشخصية من البيئة والحماية من المواد الخطرة.

## نموذج بورتر Porter 5 Forces

### تهديد السلع البديلة

#### THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

### تهديد الداخلين الجدد

#### THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

### RIVALRY AMONG COMPETATORS

#### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الإلتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

### BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

#### القوة التفاوضية للموردين

### BARGAINING POWER OF BUYERS

#### القوة التفاوضية للمشتريين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

#### أحذية جلدية



## المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 500 متر

## المواد الأولية والهوالك للمشروع:

### الخامات الأساسية

جلود

نعل صناعي

### الخامات المساعدة

مواد تغليف

## مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

### 1/ مرحلة التصميم

هي التي يتم فيها رسم شكل الحذاء، وحفره على الجلود المختارة في التصميم الخاص بالحذاء.

### 2/ مرحلة تجهيز الجلود

وفي هذه المرحلة يتم من خلالها تنظيف الجلد بإضافة بعض المواد على الجلد للتخلص من الوبر وحتى يصبح الجلد ذات ملمس ناعم.

### 3/ مرحلة المقاسات

وفي هذه المرحلة يتم عمل دمي خشبية على شكل قدم الإنسان، ويتم قص الجلود حسب المقاسات المختلفة، ويتم وضعه على رجل الدمية حتى يتم عمل الحذاء المناسب.

### 4/ مرحلة التجميع

وهي المرحلة التي يتم من خلالها تجميع أجزاء الحذاء مثل الكعب، وأسفل الحذاء وغير ذلك من المكونات عن طريق بعض الآلات الخاصة.

### 5/ مرحلة التنقيح والتلميع

وفي هذه المرحلة يتم بها تنظيف الحذاء وتلميع الحذاء وصبغه بالألوان الصناعية.

### 10/ التعبئة و التغليف

يتم التعبئة والتغليف حيث يتم وضع كل زوج في صندوق كرتون

### 11 / التسويق

كل الأنشطة التي من شأنها تعريف شرائح المستهلكين بالمنتج وجودته لخلق المبيعات وتمثل في:

## 12/ الشحن والتوزيع

ها وقد تم الإنتهاء من المنتج النهائي ويحتاج إلي إيصاله بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.

## 13/ التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل والبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:

## الإستثمار المبدئي للمشروع:

الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
25,000	5,000	5	مكبس اليدوي لضبط المقاسات
20,000	10,000	2	ماكينة قص المواد الخام والجلد
75,000	15,000	5	ماكينة خياطة الية
10,000	5,000	2	مقص كهرباء
2,500	500	5	مسدس لرش الطلاء
2,500	500	5	ضاغط هواء
25,000	500	50	اسطمبات
10,000	2,000	5	ماكينة لصق
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
170,000	38,500		

الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

الأصول اللإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
5,000	5,000	1	الإثاث المكتب
5,000	5,000	1	اجهزة كمبيوتر
10,000	10,000	1	اجهزة تكيف واجهزة كهربائية اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
20,000	20,000		

## رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
1,223,733			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
100,000	100,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
1,348,733	125,000		

1,538,733	الإستثمار المبدئي
-	

## هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	461,620	تمويل ذاتي
70%	1,077,113	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	1,538,733
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
20.00%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.15	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

## قائمة الدخل

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total Sales	إجمالي المبيعات	7,987,200	9,434,880	11,007,360	11,557,728	12,135,614	-	-	-	-	-
Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	5,990,400	7,076,160	8,255,520	8,668,296	9,101,711	-	-	-	-	-
Gross Profit	مجمعل الربح	1,996,800	2,358,720	2,751,840	2,889,432	3,033,904	-	-	-	-	-
Other operatings and Admin											
Depreciation	الإهلاك	41,800	41,800	32,300	32,300	32,300	-	-	-	-	-
Labours	الأجور	408,000	428,400	449,820	472,311	495,927	-	-	-	-	-
Electricity	الكهرباء	360,000	367,200	374,544	382,035	389,676	-	-	-	-	-
Water	الماء	60,000	61,200	62,424	63,672	64,946	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة وإصلاحات دورية	60,000	63,000	66,150	69,458	72,930	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	24,000	24,480	24,970	25,469	25,978	-	-	-	-	-
Factory Rent	إيجار المصنع	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصروفات مستندات وغيرها	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	-	-	-
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	120,000	126,000	132,300	138,915	145,861	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Other operatings and Admin		1,393,800	1,432,080	1,462,508	1,504,160	1,547,618	-	-	-	-	-
EBIT	الأرباح قبل الفوائد والضرائب	603,000	926,640	1,289,332	1,385,272	1,486,286	-	-	-	-	-
Interest	الفوائد	49,439	39,489	29,030	18,036	6,480	-	-	-	-	-
EBT	الأرباح قبل الضرائب	553,561	887,151	1,260,302	1,367,236	1,479,806	-	-	-	-	-
Tax	الضرائب	110,712	177,430	252,060	273,447	295,961	-	-	-	-	-
NET INCOME	صافي الربح أو الخسارة	442,849	709,721	1,008,242	1,093,789	1,183,845	-	-	-	-	-
Net Profit Margin	هامش صافي الأرباح	5.54%	7.52%	9.16%	9.46%	9.76%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

## قائمة التدفقات النقدية

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Discount Rate	معدل الخصم	20.00%										
Tax Rate	معدل الضرائب	20.00%										
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.15										
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(1,538,733)										
Sales / Cash	المبيعات/النقدية		7,987,200	9,434,880	11,007,360	11,557,728	12,135,614	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الاجلة التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		5,990,400	7,076,160	8,255,520	8,668,296	9,101,711	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارة (بدون الفوائد والاها)		1,352,000	1,390,280	1,430,208	1,471,860	1,515,318	0	0	0	0	0
Loan Instalments	أقساط القرض		243,918	243,918	243,918	243,918	243,917	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	النقدية قبل الضرائب		400,882	724,522	1,077,715	1,173,655	1,274,669	0	0	0	0	0
Tax	الضرائب		110,712	177,430	252,060	273,447	295,961	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		290,170	547,092	825,654	900,207	978,707	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول اخر سنة تغطية العجز السنوي											0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(1,538,733)	290,170	547,092	825,654	900,207	978,707	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		290,170	837,263	1,662,917	2,563,124	3,541,832	3,541,832	3,541,832	3,541,832	3,541,832	3,541,832
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		241,809	379,925	477,809	434,128	393,321	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		241,809	621,734	1,099,543	1,533,671	1,926,991	1,926,991	1,926,991	1,926,991	1,926,991	1,926,991
Payback Period	فترة الاسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		28.96%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		388,258									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		130%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		25%									

## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	28.96%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	388,258
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	130%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	25%

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**