

## دراسة جدوى مشروع تصنيع البسكويت

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

### وصف المشروع

تعد صناعة البسكويت واحدة من الصناعات العريقة من زمن بعيد وتتوافر البنية التحتية التي تؤهل اي مستثمر لبدا تلك الصناعة بداية من توافر جميع المواد الخام بأسعار جيدة مثل الدقيق والخميرة .. الخ و توافر البنية التحتية الصناعية حيث تقوم الدولة بتوفير مصانع صغيرة لصغار المستثمرين بأسعار ايجار جيدة وتتوافر الكثير من العمالة الماهرة في مختلف المدن والمحافظات وتحتل مصر المركز الثاني افريقياً في صادرات البسكويت باجمالي 65.4 مليون دولار في عام 2018 بنسبة 28.9 % من اجمالي الصادرات الافريقية

الصفات الظاهرية الجيدة للبسكويت:

البسكويت الجيد مهما كان نوعه يجب أن تتوفر فيه الشروط الآتية:

1- أن يكون متجانس اللون وسطحه أملس ونقوشه واضحة.

2- ان يكون مقبول الطعم والرائحة وغير متزنخ أو متعفن.

3- ان يكون خالياً من المواد الغريبة.

4- ألا تزيد نسبة الرطوبة فيه على 7% من الوزن دون الحشوة.

5- ألا تزيد نسبة ملح الطعام في الأنواع المالحة على 3%.

6- ألا تزيد نسبة الكسر على 10% وزناً.

7- ألا تزيد نسبة البسكويت غير المتجانس في اللون على 10% وزناً.

8- ألا تزيد نسبة البسكويت غير المنقوش على 10% وزناً.

9- أن يكون معبأ ضمن عبوات نظيفة غير نفوذة للرطوبة والدم.

الصفات الخفية الجيدة للبسكويت:

هذه الصفات لا يمكن للفرد الحكم عليها إلا من خلال التحليل وهي:

1- ألا تزيد نسبة الرماد على 1.5% من المادة الجافة في الجزء الخالي من الحشوة.

2- ألا تزيد نسبة الحموضة في المادة الدسمة المستخلصة من البسكويت على 2% مقدرة بحمض الزيت.

3- ألا تزيد قرينة البيروكسيد للمادة الدسمة المستخلصة من البسكويت على 10 مل مكافئ من الأكسجين الفعال في الكيلوغرام من المادة الدسمة.

4- ألا تزيد نسبة ثاني أكسيد الكبريت على 100 جزء بالمليون.

5- يجب ان يكون خالياً من الأشريشية القلونية والسالمونيلا والسيتافيلوكوكس أوروس والملوثات المعدنية لا سيما الزرنيخ والرصاص.

## مشروع إنتاج البسكويت



4,711,088	الإستثمار الأولي (بالجنينة)
1,000	المساحة المطلوبة (م2)
متوسط التخصص	مستوى تخصص وتدريب العمالة
متاحة كلياً	مدى إتاحة الأصول محلياً
متاحة جزئياً	نوع سوق المنتج النهائي
متاحة كلياً	المواد الخام
27	متوسط العمالة المطلوبة
متاحة	مدى إتاحة مناطق صناعية
متاح	مدى إتاحة مراكز التدريب
متاحة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة
نصف آلية	طبيعة التكنولوجيا
متاحة محلياً ومستورد	مدى توافر المواد الخام
منتج نهائي	طبيعة المنتج
107130	كود النشاط (IDA)
1905909011	كود المنتج (IDA)
بالإخطار	نوع الترخيص

### أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

المنتج الأساسي: تصنيع البسكويت	
الكود	النشاط الرئيسي
1071	صنع منتجات المخابز
الكود	النشاط الفرعي
107130	صنع البقسماط والبسكويت بأنواعه وغير ذلك من منتجات المخابز "الجافة"
كود المُنتج	إسم المُنتج
1905909011	بسكويت سادة
بالإخطار	نوع الترخيص

### ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، كان البسكويت الحلو والفطائر والويفر هو المنتج رقم 228 الأكثر تداولاً في العالم ، حيث بلغ إجمالي التجارة 12.6 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، نمت صادرات البسكويت الحلو والفطائر والويفر بنسبة 11.6 % ، من 11.3 مليار دولار إلى 12.6 مليار دولار. تمثل التجارة في البسكويت الحلو والفطائر والويفر 0.068% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2018 ، كانت ألمانيا (1.16 مليار دولار) وبولندا (898 مليون دولار) وهولندا (877 مليون دولار) وبلجيكا ولوكسمبورج (798 مليون دولار) وكندا (740 مليون دولار) الصادرات: أكبر مصدري البسكويت الحلو والفطائر والويفر.

الواردات:

في عام 2018 ، كانت أكبر مستوردي البسكويت الحلو والفطائر والويفر هي الولايات المتحدة (1.89 مليار دولار) وفرنسا (792 مليون دولار) وألمانيا (759 مليون دولار) والمملكة المتحدة (748 مليون دولار) وهولندا (436 مليون دولار).

التعريفات:

في عام 2018 ، بلغ متوسط التعريفات على البسكويت الحلو والفطائر والويفر 32.2% ، مما يجعلها تحتل المرتبة 80 في أدنى تعريفات باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

الترتيب:

يحتل البسكويت الحلو والفطائر والويفر المرتبة 2063 في مؤشر تعقيد المنتجات (PCI).

## نموذج بورتر

### Porter 5 Forces

#### تهديد السلع البديلة

#### THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

#### RIVALRY AMONG COMPETATORS

#### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

#### تهديد الداخلين الجدد

#### THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخدمات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الانتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤ

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك حدود دنىي أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد  
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد  
مؤشر / -  
مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

### القوة التفاوضية للموردين

هل تكلفة المشتريين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل هناك تماثل كبير بين المشتريين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
مؤشر / -

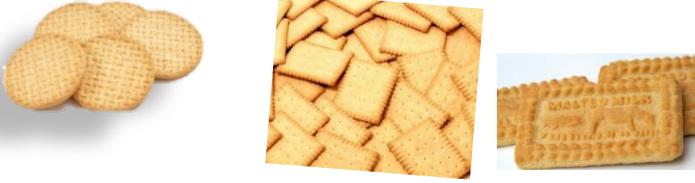
## BARGAINING POWER OF BUYERS

### القوة التفاوضية للمشتريين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

#### تصنيع بسكويت سادة



## المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 1000 متر مربع  
ويمكن تخصيص 150 متر مربع لمخزن الخامات  
كما يجب تخصيص 200 متر مربع لمخزن المنتج النهائي  
وتخصيص 150 للاداريين من موظفين التسويق والحسابات ومدير المصنع

## المواد الأولية والهوايك للمشروع:

### الخامات الأساسية

دقيق

سكر

سمن نباتي

بيكنج بودر

لبن جاف

خميرة

### الخامات المساعدة

مواد تغليف

## مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - استلام الخامات إستلام وفحص الخامات والتأكد من مطابقتها للمواصفات ثم تخزينها في مخزن الخامات مع مراعاة شروط تخزين كل عنصر
2 - تحضير الخامات يجب اختيار الخامات بجودة مرتفعة ويراعى نسب الخلط بدقة وتمثل الخامات فى: دقيق سكر سمن نباتي بيكنج بودر لبن جاف خميرة
3 - التحضير لعملية العجين قبل البدء في العجن يجب التأكد من عمل الماكينات بشكل جيد ويتم ذلك بواسطة مسؤول الصيانة داخل الشركة كما يجب تنظيف وتعقيم الماكينة من عمليات العجن السابقة
4 - العجن تتم هذه الخطوة في العجانة التي هي عبارة عن حوض كبير مصنوع من الاسنانلس وبداخله أذرع متحركة بواسطة محرك كهربائي. ويمكن أن تكون حركة الأذرع دائرية أو مغزلية أو مستمرة وذلك حسب الطاقة الإنتاجية المطلوبة. وبها تفرغ المواد الداخلة في حوض العجانة وذلك وفق الترتيب الآتي: يفرغ أولاً السكر والماء والأملاح الرافعة ويدور محور العجانة لبضع دقائق ليتكون محلول متجانس، ثم الدقيق والنشا وبودرة الحليب وأخيراً المواد المنكهة. وتستغرق عملية العجن من بدايتها حتى نهايتها من 60-75 دقيقة وبذلك تنتج عجينة متجانسة. ويمكن تحديد مدة العجن باستعمال اختيار الفارينو غراف. تريح بعدها العجينة وترسل إلى الخطوة اللاحقة
5 - بسط العجين تتم هذه الخطوة في جهاز مكون من مجموعة أزواج من الاسطوانات المتتالية. هذه الاسطوانات تضيق المسافة بينها تدريجياً. تمرر العجينة بين مجموعة الأزواج فيتم فرد العجينة تدريجياً إلى 10مم ثم 7 مم ثم إلى 3-5 مم
6 - تشكيل ونقطيع العجين تتم هذه الخطوة بعد عملية فرد العجينة بالسماكة المطلوبة ويتم تقطيع وكبس العجين في قوالب ليأخذ الشكل النهائي له قبل الدخول للأفران

#### 7 - الخبز

تتم هذه الخطوة بإدخال البسكويت المتشكل على سير معدني داخل الفرن المعدني النفقي، إذ يبلغ طوله نحو 20/ متراً، تنظم حرارته بمنظم حراري متصل بحراق. وتتراوح درجة الحرارة المستخدمة بين 225 م° - 275 م° وتستغرق عملية الخبز بين 6-10 دقائق.

ويحدث للقطع داخل الفرن عدة تغيرات منها:

- تطاير الغارات الزائدة والكحول المتكون.

- تفقد القطع معظم رطوبتها.

- تتجمع البروتينات ويتهلم النشا جزئياً.

- تتكون طبقة سطحية من الدكستريانات.

- يتكرمل جزء من السكريات.

- يحدث تفاعل الاسمرار المعروف بتفاعل ميلارد بين السكريات المرجعة والأحماض الأمينية لتعطي لون البسكويت الفاتح.

#### 8 - التبريد

تنساقط قطع البسكويت الخارج من الفرن على سير شبكي متحرك لتتعرض القطع إلى تيار من الهواء البارد يدفع من أسفل السير. كما توجد مراوح أعلاه وبذلك تبرد القطع وتكون جاهزة لعملية التعبئة والتغليف.

#### 9 -التعبئة و التغليف

التعبئة والتغليف: بعد استكمال تبريد قطع البسكويت يجري تعبئتها آلياً حيث يتم أولاً رصف القطع على شكل صفوف لتسحب باتجاه آلة التعبئة . وآلة التعبئة تتكون من جهاز تثبت عليه بكرة ورق التغليف، وسير ناقل لتمر عليه القطع وترصف بشكل أعمدة يكون عدد القطع في العمود بين 35-40 قطعة، تسحب الأعمدة باتجاه جهاز التغليف إذ تلتقي مع ورق التغليف وتلحم. وتتكون أوراق التغليف من طبقتين خارجية من الألمنيوم أو القصدير الرقيق والداخلية من ورق السلوفان. وقد تستبدل الأوراق بعلب كرتونية. تؤخذ بعدها العبوات الجاهزة باتجاه جهاز التغليف لترصف داخل علب من الكرتون المقوى وتلصق العلب وبذلك تكون جاهزة للشحن والتخزين

#### 10 - التسويق

كل الأنشطة التي من شأنها تعريف شرائح المستهلكين بالمنتج وجودته لخلق المبيعات وتمثل في: تحديد قطاعات السوق والعملاء المستهدفين وقنوات التوزيع وسياسات التسعير والدعاية والإعلان والبيع المباشر والمقابلات الشخصية وغيرها.

#### 11 - الشحن والتوزيع

ها وقد تم الإنتهاء من المنتج النهائي ويحتاج إلى إيصاله بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.

#### 12 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللمبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.



-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

### الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
45,000	5,000	9	الاثاث المكتب
45,000	5,000	9	اجهزة كمبيوتر
50,000	10,000	5	اجهزة تكيف واجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
140,000	20,000		

### رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
2,754,088			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
100,000	100,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
2,879,088	125,000		

<b>4,711,088</b>	<b>الإستثمار المبدئي</b>
-	

### هيكل التمويل

1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلا من مليون جنيه).

2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	1,413,326	تمويل ذاتي
70%	3,297,762	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	

0%	-	
0%	-	

100%	4,711,088
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.20%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.15	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

## قائمة الدخل

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Total Sales	إجمالي المبيعات	19,656,000	26,535,600	30,958,200	32,506,110	34,131,416	-	-	-	-	-
-------------	-----------------	------------	------------	------------	------------	------------	---	---	---	---	---

Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	14,178,528	19,141,013	22,331,182	23,447,741	24,620,128	-	-	-	-	-
--------------------------	---------------	------------	------------	------------	------------	------------	---	---	---	---	---

Gross Profit	مجمّل الربح	5,477,472	7,394,587	8,627,018	9,058,369	9,511,288	-	-	-	-	-
--------------	-------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

### Other operatings and Admin

Depreciation	الإهلاك	387,980	387,980	321,480	321,480	321,480	-	-	-	-	-
Labours	الأجور	1,302,000	1,367,100	1,435,455	1,507,228	1,582,589	-	-	-	-	-
Electricity	الكهرباء	240,000	244,800	249,696	254,690	259,784	-	-	-	-	-
Water	الماء	120,000	122,400	124,848	127,345	129,892	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة واصلاحات دورية	60,000	63,000	66,150	69,458	72,930	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	24,000	24,480	24,970	25,469	25,978	-	-	-	-	-
Factory Rent	إيجار المصنع	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصروفات مستندات وغيرها	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	-	-	-
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	100,000	105,000	110,250	115,763	121,551	-	-	-	-	-
	غاز	120,000	126,000	132,300	138,915	145,861	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total Other operatings and Admin		2,733,980	2,820,760	2,845,149	2,940,347	3,040,065	-	-	-	-	-
----------------------------------	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

EBIT	الأرباح قبل الفوائد والضرائب	2,743,492	4,573,827	5,781,870	6,118,023	6,471,223	-	-	-	-	-
------	------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

Interest	الفوائد	151,366	120,903	88,881	55,221	19,838	-	-	-	-	-
EBT	الأرباح قبل الضرائب	2,592,126	4,452,925	5,692,989	6,062,802	6,451,384	-	-	-	-	-
Tax	الضرائب	583,228	1,001,908	1,280,923	1,364,130	1,451,562	-	-	-	-	-
NET INCOME	صافي الربح أو الخسارة	2,008,898	3,451,017	4,412,067	4,698,672	4,999,823	-	-	-	-	-
Net Profit Margin	هامش صافي الأرباح	10.22%	13.01%	14.25%	14.45%	14.65%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

## قائمة التدفقات النقدية

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

Discount Rate	معدل الخصم	20.20%									
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%									
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.15									

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(4,713,088)										
Sales / Cash	المبيعات/التقديرات		19,656,000	26,535,600	30,958,200	32,506,110	34,131,416	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الاجل التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		14,178,528	19,141,013	22,331,182	23,447,741	24,620,128	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/تكاليف اإدارة (بدون فوائد والاها		2,346,000	2,432,780	2,523,669	2,618,867	2,718,585	0	0	0	0	0
Loan Installments	أقساط القرض		746,794	746,794	746,794	746,794	746,794	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	التقديرات قبل الضرائب		2,384,678	4,215,013	5,356,556	5,692,709	6,045,909	0	0	0	0	0
Tax	الضرائب		583,228	1,001,908	1,280,923	1,364,130	1,451,562	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		1,801,450	3,213,105	4,075,633	4,328,578	4,594,347	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول اخر سنة تغطية العجز السنوي											0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(4,713,088)	1,801,450	3,213,105	4,075,633	4,328,578	4,594,347	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		1,801,450	5,014,555	9,090,188	13,418,766	18,013,114	18,013,114	18,013,114	18,013,114	18,013,114	18,013,114
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		1,498,710	2,223,904	2,346,830	2,073,612	1,831,055	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		1,498,710	3,722,614	6,069,444	8,143,056	9,974,111	9,974,111	9,974,111	9,974,111	9,974,111	9,974,111
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		56.83%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		5,263,023									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		282%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)		112%									

## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback

Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	56.83%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	5,263,023
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	282%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	112%

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا](#)