

دراسة جدوى مشروع تصنيع الشيكولاتة

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا](#)

وصف المشروع

جميعنا نعلم ان صناعة الشيكولاتة تعتمد على الكاكاو بشكل رئيسى والكاكاو يتم زراعته فى البلدان التى تمتاز بحرارة الجو مثل ساحل العاج وغانا واندونيسيا ونيجيريا والبرازيل والكاميرون وتوجو والكونغو وعلى الرغم من اسعار الشيكولاتة

واصبحت الشركات الكبرى تتواجد فى تلك البلدان للحصول على ثمار الكاكاو باقل سعر واكبر كمية لكى تستطيع انتاج ما يكفى عملائها حول العالم

اذاً فانا نتحدث عن صناعه ضخمة ومنافسه قوية والفائز فيها هو من يهتم بالجوده والطعم

الاهتمام بالطعم والجوده سيجلب لك عدد ضخم من العملاء و منتجك سيصبح محور اهتمام للعملاء

يجب ايضاً الاهتمام بالشكل الخارجى للمنتج والتسويق على منصات التواصل الاجتماعى والاهتمام بالمحتوى الذى يتم نشره والاعلان على يوتيوب

اذا كنت تضع ميزانية ضخمة لمنتجك يمكنك الاعلان على قنوات التلفاز والجراند و المجالات

ارسال مندوبين تسويق الى الاسواق والسوبر ماركت والهايبر ماركت وكل ما يختص ببيع المنتج الذى تقوم بتصنيعه

اذا كنت تهتم بالتصدير فيمكنك التواصل مع المستوردين فى البلدان الاخرى وارسال عينات لهم لتقييم منتجك

دراسة متغيرات السوق (فدانما ما يظهر الجديد مثل الطعم او اعلان يجذب عملاء لديهم)

مشروع إنتاج الشيكولاتة

حجم التجارة العالمية 2017 \$4,281,062,152	كود التجارة العالمية (HS) 180631
نسبة الصادرات للتجارة العالمية 1.06518%	نسبة الواردات للتجارة العالمية 0.31344%
الصادرات 45,600,818 \$	الواردات 13,418,743 \$
ميزان التجارة 32,182,075 \$	



2018 أكبر المصدرين	M\$
1,250	
722	
231	

أكبر المستوردين	M\$
411	
357	
307	

أفريقيا

77.7M	صادرات
\$	واردات
102M	



6,286,427	الإستثمار الأولي (بالجنبية)
600	المساحة المطلوبة (م2)
متوسط التخصص	مستوى تخصص وتدريب العمالة
متاحة كلياً	مدى إتاحة الأصول محلياً
متاحة جزئياً	نوع سوق المنتج النهائي
متاحة كلياً	المواد الخام
متاحة كلياً	نوع سوق المنتج النهائي
22	متوسط العمالة المطلوبة
متاحة	مدى إتاحة مناطق صناعية
متاح	مدى إتاحة مراكز التدريب
متاحة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة
نصف آلية	طبيعة التكنولوجيا
متاحة محلياً ومستورد	مدى توافر المواد الخام
منتج نهائي	طبيعة المنتج
107320	كود النشاط (IDA)
1806310010	كود المنتج (IDA)
بالإخطار	نوع الترخيص

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيار ISIC4)

الكود	النشاط الرئيسي
1703	صنع الكاكاو والشيكولاتة والحلويات السكرية
الكود	النشاط الفرعي
107320	صنع الشيكولاتة ومنتجاته
كود المُنتج	اسم المُنتج
1806310010	شيكولاتة تقديم - محشوة
بالإخطار	نوع الترخيص

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 180631

في عام 2019 ، احتلت الشوكولاتة ، محضرات الكاكاو ، بلوك ، لوح ، بار ، معبأ ، < 2 ألف منتج 677 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تداول قدره 4.59 مليار دولار. بين عامي 2018 و 2019 ، انخفضت صادرات الشوكولاته ، محضرات الكاكاو ، بلوك ، لوح ، بار ، معبأ ، < 2 ألف بنسبة -2.42% ، من 4.7 مليار دولار إلى 4.59 مليار دولار. تمثل التجارة في الشوكولاتة ومحضرات الكاكاو والبلوك والبلاطة والبار المحشو < 0.025% 2k من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2019 ، كانت أكبر مصدر الشوكولاتة ومحضرات الكاكاو والبلوك والبلاطة والقضبان المملوءة < 2 ألفاً هي ألمانيا (1.11 مليار دولار) وهولندا (735 مليون دولار) وبولندا (221 مليون دولار) وكندا (215 مليون دولار) وإيطاليا. (176 مليون دولار).

الواردات:

في عام 2019 ، كانت أكبر مستوردي الشوكولاتة ، محضرات الكاكاو ، بلوك ، لوح ، بار ، مملوءة ، < 2 ألفاً هي ألمانيا (413 مليون دولار) ، المملكة المتحدة (361 مليون دولار) ، الولايات المتحدة (306 مليون دولار) ، فرنسا (281 مليون دولار) ، وهولندا (201 مليون دولار).

التعريفات:

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفات الجمركية على الشوكولاتة ومحضرات الكاكاو والبلوك والبلاطة والبار المعبأ < 32.4% 2k ، مما يجعلها تحتل المرتبة 79 في أدنى تعريف باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

البلدان التي لديها أعلى تعريفات جمركية على استيراد الشوكولاتة ومحضرات الكاكاو والبلوك والألواح والبار المملوءة < 2 ألف هي النمسا (110%) وإيران (75%) وسوريا (73.5%) وبلغاريا (66.7%) وقبرص (58%). البلدان ذات التعريفات الأدنى هي موريشيوس (0%) ، أرمينيا (0%) ، هونغ كونغ (0%) ، كازاخستان (0%) ، قبرغيزستان (0%).

نموذج بورتير

Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدي العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

RIVALRY AMONG COMPETATORS

التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

تهديد الداخلين الجدد

THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقتوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإنتاج للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل تكاليف الإنتقال للبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإنتاج للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك حدود دنىي أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد
هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد
مؤشر / -
مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط
هل هناك تماثل كبير بين المشتريين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط
مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشتريين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

قوالب شيكولاتة



المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 600 متر مربع

المواد الأولية والهوائك للمشروع:

الخامات الأساسية

1- زبدة الكاكاو

2- كاكاو

3- لبن كامل الدسم

4- شرش لبن منزوع الاملاح

5- فانليا

6- مادة ربط

7- سكر مطحون

الخامات المساعدة

مواد تغليف

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1/ الحصول علي بذور الكاكاو

يتم اعداد الشوكولاتة من بذور الكاكاو التي يتم استخراجها من الثمار الكبيرة التي تنتجها شجرة الكاكاو في كل ثمرة يوجد علي الاقل من 30 - 50 بذرة صغيرة من بذور الكاكاو

2- التخمير

يتم تنظيف ثمار الكاكاو يدوياً ومن ثم تعريضها للضوء حتي يتحول لونها من اللون الكريمي للون الارجواني وتتم عملية التخمير باحدي الطريقتين وهما طريقة التكديس التي يتم فيها كبس الكاكاو في اكواعلي الارض او من خلال الصناديق المتتالية وفي كلا الطريقتين يتم تغطية ثمار الكاكاو باوراق شجر الموز وتركها للتخمر لمدة تتراوح ما بين 2 - 9 ايام لتأخذ فيها الثمار لون ونكهة الشيكولاتة

3- التحميص

يتم التأكد من نوعية ونظافة حبوب الكاكاو وخلوها من اي تعفن او ديدان فور وصولها للمصنع وبعدها تخضع لاختبار التذوق من قبل المختصين في الشركة ومن ثم يتم ارسال الثمار الجاهزة لتحميصها في المحمصة لمدة تتراوح ما بين 10 الي 35 دقيقة

4- السحق والطحن

تؤدي عمليات التحميص السابقة الي تفكك القشور عن لب ثمرة الكاكاو ثم تتم عملية سحقها وطحنها علي درجات حرارة عالية لانتاج ما يسمى بعصارة الكاكاو وتتم عملية الطحن بوضع لب الثمار في الطاحونة او في الة الطحن الخاصة ليتم سحق وطحن لب الكاكاو حتي يتحول الي زبدة الكاكاو ويتم تكرار عملية الطحن والسحق في الة التكرير لتصغير حجم كتل الشوكولاتة والمكونات الاخرى مثل السكر او مسحوق الحليب مع الحرص علي ان تصل زبدة الكاكاو الي جميع انحاء كتلة الشوكولاتة يتم توقيف الالة عند الحصول علي الحجم المطلوب الذي يرغب المصنع فيه وبحسب نوع ونكهة الشيكولاتة المطلوبة يتم ازالة او اضافة نسب مختلفة من زبدة الكاكاو للشوكولاتة ويضاف بعض او كل من المكونات التالية وهي السكر والليسيثين والحليب ومسحوق الكريمة وفتات الحليب حيث يستخدم طعم الكراميل في الشوكولاتة والفانيليا

5- تحضير الشيكولاتة

يتم تحضير الشيكولاتة في ماكينة تحضير الشيكولاتة حيث يتم لف وعجن وتسخين وتهوية مزيج الشيكولاتة لانتاج شيكولاتة لذيذة وسلسلة وصافية

6- وضع الشيكولاتة في قوالب

تحت درجات حرارة معينة يتم وضع الشيكولاتة في القوالب لانتاج انواع مختلفة من الشيكولاتة

7/ التغليف والتخزين

يتم تغليف الشيكولاتة في عبوات مخصصة وباحجام مختلفة وبعد ذلك يتم لتخزينها ثم بيعها

8- التسويق

كل الأنشطة التي من شأنها تعريف شرائح المستهلكين بالمنتج وجودته لخلق المبيعات وتمثل في: تحديد قطاعات السوق والعملاء المستهدفين وقنوات التوزيع وسياسات التسعير والدعاية والإعلان والبيع المباشر والمقابلات الشخصية وغيرها.

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
1,350,000	1,350,000		

الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
45,000	5,000	9	الإثاث المكتب
45,000	5,000	9	أجهزة كمبيوتر
60,000	10,000	6	أجهزة تكيف وأجهزة كهربائية أخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
150,000	20,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
4,661,427			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصرفات تأسيس
100,000	100,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
4,786,427	125,000		

6,286,427	الإستثمار المبدئي
-	

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	1,885,928	تمويل ذاتي
70%	4,400,499	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
100%	6,286,427	
المتبقي للتمويل	-	

الإفترضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.20%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.15	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

قائمة الدخل

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Total Sales	إجمالي المبيعات	32,148,480	37,975,392	44,304,624	46,519,855	48,845,848	-	-	-	-
Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	25,858,560	30,545,424	35,636,328	37,418,144	39,289,052	-	-	-	-
Gross Profit	مجمّل الربح	6,289,920	7,429,968	8,668,296	9,101,711	9,556,796	-	-	-	-

Other operatings and Admin

Depreciation	الإهلاك	314,250	314,250	243,000	243,000	243,000	-	-	-	-	-
Labours	الأجور	1,074,000	1,127,700	1,184,085	1,243,289	1,305,454	-	-	-	-	-
Electricity	الكهرياء	240,000	244,800	249,696	254,690	259,784	-	-	-	-	-
Water	الماء	140,000	142,800	145,656	148,569	151,541	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة وإصلاحات دورية	100,000	105,000	110,250	115,763	121,551	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	36,000	36,720	37,454	38,203	38,968	-	-	-	-	-
Factory Rent	إيجار المصنع	240,000	240,000	240,000	240,000	240,000	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصروفات مستندات وغيرها	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	-	-	-
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	140,000	147,000	154,350	162,068	170,171	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total Other operatings and Admin		2,424,250	2,498,270	2,504,491	2,585,582	2,670,467	-	-	-	-	-
----------------------------------	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

EBIT	الأرباح قبل الفوائد والضرائب	3,865,670	4,931,698	6,163,805	6,516,129	6,886,329	-	-	-	-	-
------	------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

Interest	الفوائد	201,981	161,331	118,602	73,686	26,472	-	-	-	-	-
----------	---------	---------	---------	---------	--------	--------	---	---	---	---	---

EBT	الأرباح قبل الضرائب	3,663,689	4,770,367	6,045,203	6,442,443	6,859,857	-	-	-	-	-
-----	---------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

Tax	الضرائب	824,330	1,073,333	1,360,171	1,449,550	1,543,468	-	-	-	-	-
-----	---------	---------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

NET INCOME	صافي الربح أو الخسارة	2,839,359	3,697,034	4,685,032	4,992,893	5,316,389	-	-	-	-	-
------------	-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	---	---	---	---

Net Profit Margin	هامش صافي الأرباح	8.83%	9.74%	10.57%	10.73%	10.88%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
-------------------	-------------------	-------	-------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	---------	---------

قائمة التدفقات النقدية

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

Discount Rate	معدل الخصم	20.20%
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.15

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(6,286,427)										
Sales / Cash	المبيعات/التقديرات		32,148,480	37,975,392	44,304,624	46,519,855	48,845,848	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الاجلة		25,858,560	30,545,424	35,636,328	37,418,144	39,289,052	0	0	0	0	0
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون الفوائد والاها)		2,110,000	2,184,020	2,261,491	2,342,582	2,427,467	0	0	0	0	0
Loan Instalments	أقساط القرض		996,514	996,514	996,514	996,514	996,514	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	التدفقات قبل الضرائب		3,183,406	4,249,434	5,410,291	5,762,615	6,132,815	0	0	0	0	0
Tax	الضرائب		824,330	1,073,333	1,360,171	1,449,550	1,543,468	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية		2,359,076	3,176,101	4,050,120	4,313,065	4,589,348	0	0	0	0	0
Net Working Capital	رأس المال العامل											0
G/L from Asset Sale	أرباح بيع الأصول اخر سنة											0
	تغطية العجز السنوي											

Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(6,286,427)	2,359,076	3,176,101	4,050,120	4,313,065	4,589,348	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		2,359,076	5,535,177	9,585,297	13,898,362	18,487,710	18,487,710	18,487,710	18,487,710	18,487,710	18,487,710

Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		1,962,626	2,198,292	2,332,139	2,066,180	1,829,063	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		1,962,626	4,160,918	6,493,057	8,559,237	10,388,300	10,388,300	10,388,300	10,388,300	10,388,300	10,388,300

Payback Period	فترة الاسترداد	Payback
----------------	----------------	---------

Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	43.86%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	4,101,873
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	194%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	65%

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	43.86%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	4,101,873
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	194%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	65%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا