

## دراسة جدوى مشروع تصنيع البالونات

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

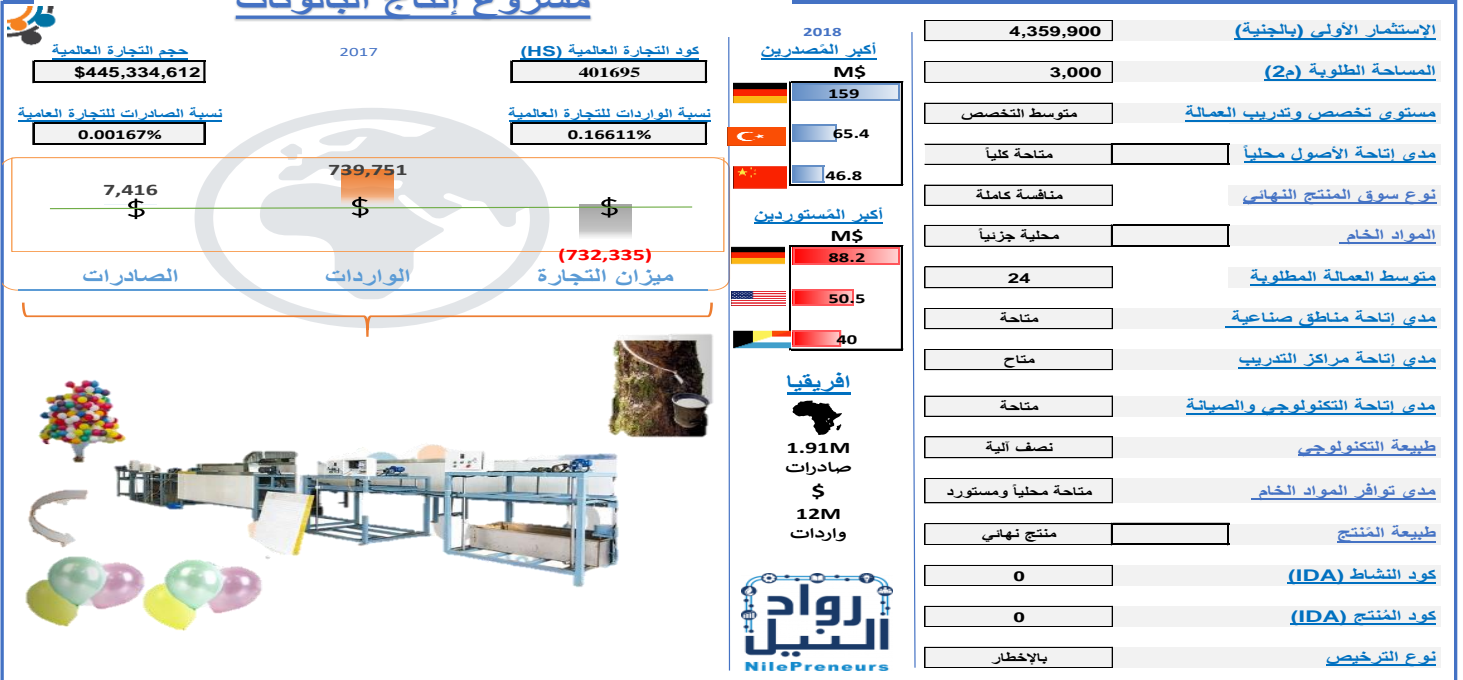
### وصف المشروع

ويعد من المشروعات التي تنتج منتجات نمطية مكررة وعلى الرغم من أنه قد يحتاج إلى الخبرة الفنية والعملية في التصنيع فإن عملية الإنتاج هي عملية آلية متكررة مما قد يسهل العمل بالمشروع لاحقاً ويسهل عمليات إدارة الإنتاج لا إدارة الجودة فيجب إخضاع الإنتاج لعمليات إختبار مستمرة حتى تتمكن من إنتاج منتجات بنفس جودة المستورد وعلى الأقل بنفس الأسعار إن لم تكن أقل إن أمكن.

تعتبر البالون من أهم مراسم وأدوات الفرحة التي تدخل السرور على قلوب الصغار والكبار، وهي الراعي الرسمي للاحتفالات والمناسبات المختلفة، وعلى الرغم من أن البالون أصبح يُصنع من اللاتكس منذ أوائل القرن التاسع عشر، إلا أن أول بالونات كانت تصنع بأمعاء حيوانية، بعد التنظيف و تمديدها، يمكن ملؤها بالهواء، مثل البالونات التي تشتري في المتجر.

استخدمت البالونات في الحرب لتشير إلى مواقع العدو، أو لإرسال فرق إنقاذ، وانخفضت تكلفة البالونات المصنوعة من اللاتكس و المصبوغة بألوان متعددة، و أصبحت البالونات زهيدة للغاية.

### مشروع إنتاج البالونات



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

## بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معييار ISIC4)

<u>المنتج الأساسي: البالونات</u>	
<u>الكود</u>	<u>النشاط الرئيسي</u>
2219	صنع المنتجات المطاطية الاخرى
<u>الكود</u>	<u>النشاط الفرعي</u>
<u>كود المُنتج</u>	<u>إسم المُنتج</u>
<u>بالإختصار</u>	<u>نوع الترخيص</u>

### ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2018 ، كانت المواد المطاطية ، والنفخ القابل للنفخ ، والمطاط المفلكن هي المنتج الأكثر تداولاً في العالم البالغ عددها 2631 ، بإجمالي تجارة يبلغ 582 مليون دولار. بين عامي 2017 و 2018 نمت صادرات المواد المطاطية ، القابلة للنفخ ، المطاط المفلكن بنسبة 30.7 % ، من 445 مليون دولار إلى 582 مليون دولار. تمثل تجارة المواد المطاطية والنفخ القابل للنفخ والمطاط المفلكن 0.0032% من إجمالي التجارة العالمية.

#### الصادرات:

في عام 2018 ، كانت ألمانيا (159 مليون دولار) وتركيا (65.4 مليون دولار) والصين (46.8 مليون دولار) وسلوفينيا (37.2 مليون دولار) والولايات المتحدة (33.3 مليون دولار).

#### الواردات:

في عام 2018 ، كانت ألمانيا (88.2 مليون دولار) ، والولايات المتحدة (50.5 مليون دولار) ، وبلجيكا - لوكسمبورج (40 مليون دولار) ، وفرنسا (34.2 مليون دولار) ، وهولندا (33.5 مليون دولار).

### نموذج بورتر

## Porter 5 Forces

#### تهديد السلع البديلة

### **THREATS OF SUBSTITUTES**

هل يوجد سلع بديلة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - لا / مؤشر جيد

#### تهديد الداخلين الجدد

### **THREATS OF NEW ENTRIES**

هل يوجد حجم أمثل ضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مهيمنة على السوق؟ - لا / مؤشر جيد  
هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد  
هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد  
هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - نعم / مؤشر غير جيد  
مؤشر / -  
مؤشر / -  
مؤشر / -

## RIVALRY AMONG COMPETATORS

### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - متوسط / مؤشر جيد  
هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - لا / مؤشر جيد  
هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط  
مؤشر / -  
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد  
هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإنتاج للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤتم

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط  
هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد  
هل هناك اختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك اختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط  
هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF BUYERS

### القوة التفاوضية للمشترين

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - لا / مؤشر جيد  
هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل تكلفة التحول للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر ج

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومث  
مؤشر / -  
مؤشر / -  
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط  
هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد  
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر م

هل تكلفة الإنتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

## BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

### القوة التفاوضية للموردين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

بالونات

## المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 3000 متر

## المواد الأولية والهالك للمشروع:

### الخامات الأساسية

مطاط

الوان لصبغ البالونات

## الخامات المساعدة

نشاء الذرة  
عبوة التغليف

### مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

<p>1 - مرحلة غسل الاسطمبات والغسل في المبيض</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• يتم غسل الاسطمبات المصنوعه من السيراميك او الالومينيوم</li><li>• يتم غمس الاسطمبة في ماء نظيف لازالة بقايا العملية الانتاجية السابقة مما يضمن نظافة المنتجات نهائياً</li></ul> <p>تغسل الاسطمبات في المبيض وهو عبارة عن مسحوق او سائل يخلط بالمياة وله قدرة كبيرة على تنظيف البقايا، وهذه العملية مهمة جداً لانه في حال تواجد بقايا بارزة على الاسطمبات فإنها قد تحدث ثقب في البالونات المطاطية مما يتلفها</p>
<p>2- نقل الاسطمبات الى الفرش الدوارة</p> <p>ينتقل بعد ذلك اسطمبات السيراميك او الالومنيوم الي الفرش الدوارة بحيث تقوم الشعيرات بتنظيف اسطحها</p>
<p>3- تغطيس الاسطمبات وتجفيفها</p> <p>يتم تغطيس الاسطمبات في حوض من الماء الساخن وهذه تعد عملية التنظيف الاخيرة قبل البدأ في الانتاج الفعلي.</p> <p>و تخرج الاسطمبات ويتم نقلها على ما يشبه قضيب القطار لكي تجف من الماء.</p>
<p>4- تغطية رؤسها في حوض به طلاء كيميائي</p> <p>بعد الانتهاء من مرحلة التجفيف قد تجد ان القوالب او الاسطمبات رطبة قليلاً وهذا شيء عادي، وتمر بعد ذلك ليتم تغطيس رؤسها "الكف" في حوض به طلاء كيميائي "critical coating" لتشكيل طبقة رقيقة على اسطح القوالب وهي ضرورية لأن المطاط السائل لن يلتصق على اسطح السيراميك بدون هذه المادة</p>
<p>5 - - الانغماس في المطاط السائل الساخن</p> <p>تنتقل بعد ذلك القوالب "الاسطمبات" لتتغمس في المطاط السائل الساخن وتلاحظ انه يتفاعل مع الطلاء الكيميائي المتواجدة على اسطح القوالب ويكون لزج مثل الجل.</p>
<p>6 - - إضافة الكبريت</p> <p>بعدما تخرج القوالب من من المطاط السائل تدور وتهتز لتتخلص من القطرات الزائدة، وبعد ذلك تدخل الى الفرن وتحت الحرارة المكثفة يجف المطاط على القوالب، ايضاً تمر هذه القوالب اثناء هذه المرحلة بعملية كيميائية يطلق عليها اسم الفلكنة وهي عملية كيميائية يتم فيها اضافة الكبريت لكي يكون المطاط اكثر قوة ومرونة</p>
<p>7 - عملية تدوير القوالب</p> <p>بعد ذلك والغسل والتجفيف تدور القوالب التي تحتوي على البالونات عبر فرش والتي تدور عبر اصفاد ولها وظيفة محددة وهي جعل عملية سحب البالونات من القوالب او الاسطمبات اسهل.</p>
<p>8 - نزع البالونات</p> <p>يقوم العمال بنزع البالونات من القوالب ووضعها في سلال بلاستيكية.</p>
<p>9 - مرحلة الاختبار</p> <p>بعد ذلك تمر البالونات بمحطة الاختبار وذلك للتأكد من عدم وجود اخطاء تصنيع بها، فأولاً يتم تمديدتها ومن ثم نفخها للتأكد من مدي قوتها وعدم وجود اي ثقب بها.</p>

**10 - الاختبار بمضخات الماء**

بعد ذلك يتم اخذ عينة من البالونات ويتم اختبارها بمضخات الماء وذلك عبر وضعها تحت مضخات من الماء للتأكد من سلامتها وعدم وجود ثقوب بها.

**11- صبغ وطباعة البالونات والتعبئة**

يتم صبغ البالون مختلفة كثيرة مثل الاحمر والاصفر والاخضر والازرق الخ ويجب ان يكون هناك لوان كثيرة مختلفة بعد ذلك يتم تعبئة كل 100 بالون في عبوة مطبوع عليها العلامة التجارية و بيانات عن الشركة وعدد البالونات

**12 - التسويق**

يتم ارسال مندوبين لتجار الجملة ومحلات هدايا والتسويق الالكتروني من خلال المواقع الالكترونية المتخصصة

**13 - الشحن والتوزيع والتحصيل**

يتم الشحن في سيارات ريع نقل صندوق ويتم التحصيل كاش او تقسيط على مراحل

**ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع:**

الإستثمار المبدئي للمشروع:

**الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية (الجزء الأكبر في الإستثمار)**

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
2,731,900	2,731,900	1	خط إنتاج تصنيع البالونات
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
2,731,900	2,731,900		

**الأراضي والمباني (في حالة الإيجار لا يستخدم)**

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

**الأصول اللإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)**

الاجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
30,000	5,000	6	الاثاث المكتب
30,000	5,000	6	اجهزة كمبيوتر
48,000	8,000	6	اجهزة تكيف و اجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

108,000

18,000

### رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
1,200,000	1,200,000	1	رأس مال عامل
20,000	20,000	1	مصروفات تأسيس
300,000	300,000	1	إحتياطيات نقدية
-	-	-	-
1,520,000	1,520,000		

4,359,900

الإستثمار المبدئي

### هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 10% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	1,307,970	تمويل ذاتي
70%	3,051,930	تمويل بنكي
0%		
0%		
0%		
0%		
0%		

100%	4,359,900
المتبقي للتمويل	-

### الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.07	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)

نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلى

Discount Rate	معدل الخصم	20.00%		
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%		
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.07		

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(4,359,900)										
Sales / Cash	المبيعات/التقديرات		23,400,000	24,570,000	25,798,500	27,088,425	28,442,846	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة											
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		17,340,570	17,687,381	18,041,129	18,401,952	18,769,991	0	0	0	0	0
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بيون الفوائد والأجلا		2,149,000	2,248,600	2,354,128	2,465,995	2,584,646	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	أسقاط القرض		691,124	691,124	691,124	691,124	691,124	0	0	0	0	0
Tax	التقديرات قبل الضرائب		3,219,306	3,942,894	4,712,119	5,529,354	6,397,085	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	الضرائب		719,558	888,709	1,080,434	1,271,320	1,473,928	0	0	0	0	0
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية		2,499,748	3,054,185	3,631,685	4,258,033	4,923,158	0	0	0	0	0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل											
	أرباح بيع الأصول آخر سنة											0
	تغطية العجز السنوى											0

Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(4,359,900)	2,499,748	3,054,185	3,631,685	4,258,033	4,923,158	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		2,499,748	5,553,933	9,185,618	13,443,652	18,366,809	18,366,809	18,366,809	18,366,809	18,366,809	18,366,809

Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		2,083,123	2,120,962	2,101,670	2,053,450	1,978,507	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		2,083,123	4,204,085	6,305,755	8,359,205	10,337,711	10,337,711	10,337,711	10,337,711	10,337,711	10,337,711

Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلى	65.99%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	5,977,811
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	321%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)	137%

### المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلى	65.99%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	5,977,811
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	321%

Discounted Return On Investment (DROI)

معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)

137%

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع إضغط هنا](#)