



الصندوق الاجتماعي للتنمية
القطاع المركزي للخدمات غير المالية
إدارة تطوير المشروعات الزراعية



SFD الصندوق الاجتماعي للتنمية
Social Fund for Development

ملخص دراسة جدوى استرشاديه لمشروع منحل عسل - طاقة ١٠٠ خلية

فكرة عن المشروع :

تعتمد فكرة المشروع على تربية نحل العسل في خلايا خشبية لإنتاج عسل النحل منتجاته الثانوية نظراً لزيادة الإقبال على المنتجات الطبيعية لنحل العسل بسبب قيمتها الغذائية، واستخداماتها العلاجية، والتوسع في إنتاج مركبات العسل، وارتفاع العائد المادي الناتج عن تربية النحل (ملحوظة: الأرقام المذكورة بالدراسة تعتبر استرشادية حيث تم جمعها وقت إجراء الدراسة، ويجب تحديثها حسب أسعار السوق وقت إجراء الدراسة).

هدف المشروع :

نظراً للاحتياج الشديد لتنمية الريف من خلال المشاريع التي تتواءم مع البيئة المحيطة وتوظيف طاقات الشباب في مجالات مفيدة فإن مشروع منتجات النحل من المشاريع التي تساهم من ناحية أخرى في زيادة إنتاجية المحاصيل الزراعية من خلال عمليات التلقيح التي يقوم بها النحل بالإضافة إلى ما تدره من قيمة اقتصادية لصاحب المشروع.

أولاً- دراسة السوق :

أظهرت نتائج دراسة السوق الأهمية الاقتصادية لمشروع منحل العسل ومنتجاته على النحو التالي:

- ١- سرعة دوران رأس المال
- ٢- النسبة المئوية للربح تفوق النسبة المئوية لربح كثير من المشروعات الصغيرة
- ٣- لا يحتاج العمل في مشروع تربية النحل إلى مجهود كبير ووقت طويل فيمكن استغلاله كمشروع جانبي فهو لا يتطلب تفرغاً كاملاً والدولة من جانبها تشجع هذه المشروعات الصغيرة
- ٤- نسبة الأرباح في زيادة مستمرة بناءً على العرض والطلب على منتجات النحل
- ٥- قلة رأس المال المطلوب لإنشاء المنحل بالنسبة للمشروعات الزراعية الأخرى
- ٦- الشريحة التسويقية لمنتجات نحل العسل عالية في الأسواق الداخلية والخارجية
- ٧- منتجات نحل العسل الأساسية (الشمع - العسل) يمكن حفظها لمدة طويلة حتى يتم تسويقها

إستراتيجية التسويق : الصندوق الاجتماعي للتنمية
تعتبر الشريحة التسويقية لمنتجات نحل العسل عالية في الأسواق الداخلية والخارجية. كما أن منتجات نحل العسل الأساسية (الشمع - العسل) يمكن حفظها لمدة طويلة حتى يتم تسويقها في الوقت المناسب هذا بالإضافة إلى توفر العديد من قنوات التسويق:

- محلات السوبر ماركت.
- تجار الجملة.
- من خلال المشروع نفسه.
- المحال المتخصصة.
- شركات التوزيع والتعبئة.

ثانياً- الدراسة الفنية للمشروع :

الأصول الثابتة :	مساحة ١٧٥ متر مربع في منطقة غنية بالمحاصيل الرحيقية واللحاحية - خلايا خشبية- علبه شمع - فراز يدوى - غذاية جانبية - مدخن وعتلة وقناع - سكينه كشط - عجلة تثبيت شمع أساس
مستلزمات الإنتاج :	طرد نحل كرنبولى - خامات تغذية تنشيطية - مستلزمات تعبئة وتغليف زجاجية ومعدنية وورقية
العمالة :	من المتوقع أن يوفر المشروع ٣ فرصة عمل دائمة بخلاف فرص العمل المؤقتة

ثالثاً- الدراسة المالية للمشروع :

عمر المشروع :	٥ سنوات (سنة واحدة مدة سماح + ٤ سنوات مدة سداد)
مدة دورة الإنتاج :	مدة الدورة الإنتاجية ٤ أشهر بواقع ٣ دورة إنتاجية في السنة
الاستثمارات الكلية للمشروع :	٣٣.١٥ جنيهه (قيمة الأصول الثابتة = ٢.٥٦٥ جنيهه)
حقوق الملكية (المطلوب من المستفيد)	٢٥% بقيمة ٨٢٥٤ جنيهه
قيمة القرض :	٧٥% بقيمة ٢٤٧٦١ جنيهه بفائدة سنوية ١٢% تسدد على ٤٨ شهر مع فترة سماح ١٢ شهر
حجم المبيعات السنوية :	٧٣٥٠٠ جنيهه في السنة الأولى
صافي الأرباح :	٣٤٨٩٣ جنيهه في السنة الأولى
معدل العائد الداخلي :	١٤٠%
متوسط فترة الاسترداد :	٠,٤٥

المصادر :

- شركات إنتاج وتسويق منتجات نحل العسل
- فريق إدارة تطوير الزراعة بالصندوق الإجتماعى للتنمية
- وزارة الزراعة

SFD

الصندوق الإجتماعى للتنمية
Social Fund for Development

لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال:

- المكاتب الإقليمية للصندوق الإجتماعى بالمحافظات
- إدارة تطوير المشروعات الزراعية بالمقر الرئيس بالقاهرة (١٢٠ ش محى الدين أبو العز - الدقي)