

دراسة جدوى مشروع مزرعة ابقار حلوب

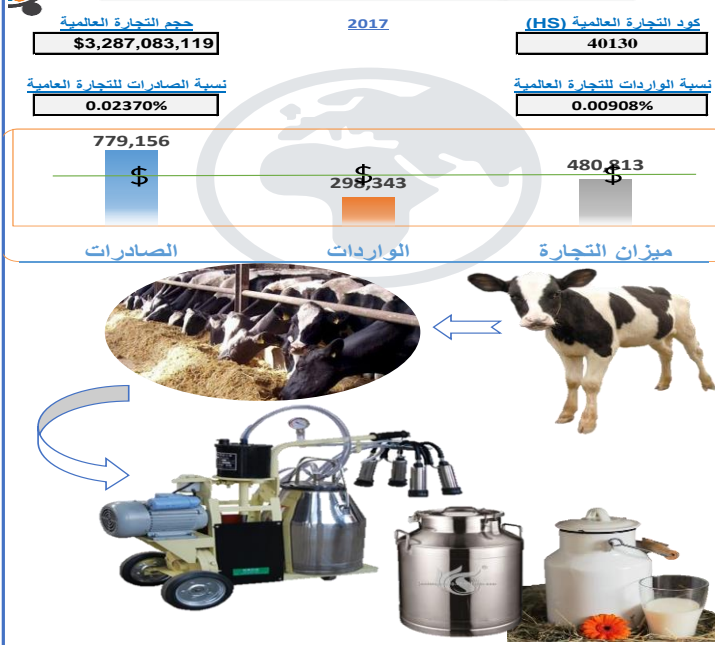
للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

فكرة مشروع تربية الأبقار الحلوب من أكثر المشاريع المربحة، حيث أن جميعنا يعرف أهمية الأبقار سواء كان الهدف من الاستثمار فيها من أجل الألبان والجبن أو من أجل اللحوم حيث أنها في الحالتين تعطى نسبة أرباح جيدة تغطي التكاليف، يعمل هذا المشروع على توفير فرص عمل للشباب وأيضاً يوفر فرص عمل لكبار السن الذين مازال لديهم قدره على العمل وتحقيق الربح، يعتبر من المشاريع التي تفيد الدولة والمجتمع حيث أنها توفر سلع غذائية سليمة ومضمونة الجودة، تقلل من استيراد اللحوم والألبان، توفر العملة الصعبة للدولة، تأتي بالربح الجيد لصاحب المشروع بسبب أرباحها، ولكن قبل البدء في المشروع يجب عمل دراسة جدوى كاملة وحساب نسبة التكاليف ونسبة الأرباح الخاصة بالمشروع، مع الأهتمام بعمليات التسويق سيكون المشروع من المشاريع الناجحة والمربحة.

ان مشروع تربية الابقار الحلوب سواء البلدية منها أو ابقار الفريزيان الاجنبية اصبحت من المشاريع الاستثمارية الناجحة و المختصة بتربية الابقار من سلالة الفريزيان ذات الانتاجية الجيدة و المتأقلمة تحت الظروف المحلية و التي تحتاج إلى راس مال، و خاصة بعد أن بدأت أسعار الابقار الاجنبية بالارتفاع. و كذلك المشاريع الصغيرة المدرة للدخل خاصة في القرى و الارياف و بحجم لا يزيد عن خمس بقرات تكفي الاسرة حاجتها من الحليب و مشتقاته و تسويق ما سيتبقى من حليب إلى معامل الالبان القريبة.

مشروع مزرعة ابقار حلوب



2017 أكبر المصدرين

M\$

Germany	467
France	384
UK	377

أكبر المستوردين

M\$

USA	461
Germany	375
France	352

افريقيا



12.6 M

صادرات

\$

134M

واردات

337,758	الاستثمار الأولي (بالجنينة)
1,000	المساحة المطلوبة (م2)
متوسط التخصص	مستوى تخصص وتدريب العمالة
ممتدة كلياً	مدى إتاحة الأصول محلياً
منافسة كاملة	نوع سوق المنتج النهائي
محلية جزئياً	المواد الخام
3	متوسط العمالة المطلوبة
ممتدة	مدى إتاحة مناطق صناعة
ممتدة	مدى إتاحة مراكز التدريب
ممتدة	مدى إتاحة التكنولوجيا والصيانة
نصف الية	طبيعة التكنولوجيا
ممتدة محلياً ومستورد	مدى توافر المواد الخام
منتج نهائي	طبيعة المنتج
105010	كود النشاط (IDA)
401300010	كود المنتج (IDA)
بالإخطار	نوع الترخيص

أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معياري ISIC4)

<u>المنتج الأساسي: إنتاج الحليب</u>	
<u>النشاط الرئيسي</u>	<u>الكود</u>
صنع منتجات الالبان	1050
<u>النشاط الفرعي</u>	<u>الكود</u>
انتاج وتعبئة اللبن السائل الطازج او المتجانس او المعالج	105010
<u>إسم المُنتج</u>	<u>كود المُنتج</u>
لبن بقري طازج	401300010
<u>نوع الترخيص</u>	<u>بالإخطار</u>

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2019 ، كان الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة >6% fa في المرتبة الـ 959 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تداول بلغ 3.11 مليار دولار. بين عامي 2018 و 2019 ، انخفضت صادرات الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة بنسبة >6% fa بنسبة -13% ، من 3.57 مليار دولار إلى 3.11 مليار دولار. تمثل التجارة في الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة >6% FA 0.017% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات: في عام 2019 ، كانت أكبر مصدري الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة >6% فكانت ألمانيا (467 مليون دولار) وبلجيكا (384 مليون دولار) ونيوزيلندا (377 مليون دولار) وفرنسا (362 مليون دولار) وهولندا (321 مليون دولار).

الواردات: في عام 2019 ، كانت الصين (461 مليون دولار) وألمانيا (375 مليون دولار) وفرنسا (352 مليون دولار) وبلجيكا (198 مليون دولار) وإيطاليا (188 مليون دولار) أكبر مستوردي الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة بنسبة أقل من 6% فاقداً للواردات: في عام 2019 .

التعريفات: في عام 2018 ، بلغ متوسط التعريفات الجمركية للحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة >6% 35.7% fa ، مما يجعلها في المرتبة 46 من بين أدنى التعريفات الجمركية باستخدام تصنيف المنتجات HS6

الترتيب: الحليب والقشدة غير المركزة أو المحلاة >6% fa تحتل المرتبة 2027 في مؤشر تعقيد المنتجات (PCI).

نموذج بورتر Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة

THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

تهديد الداخلين الجدد

THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخ للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لفتوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

RIVALRY AMONG COMPETATORS

التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الإستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الإلتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للإنتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

الحليب

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن 1000 متر مربع
ويمكن تخصيص 150 متر مربع لمخزن الخامات
كما يجب تخصيص 100 متر مربع لمخزن المنتج النهائي في غرفة مبرد

المواد الأولية والهوايك للمشروع: الخامات الأساسية

الابقار

الخامات المساعدة

الاعلاف المركزه
الاعلاف الخضراء
الدواء

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - تجهيز الحظيرة
يتم تجهيز الحظيرة قبل شراء الابقار بمدة كافية، فيتم تنظيفها وتطهيرها وتهويتها جيدا، ووضع فرشاة القش النظيف، وتملأ المداود بالاعلاف الجيدة.

2 - شراء الابقار
يجب أن يكون المربي على دراية بصفات الحيوانات الصالحة للتسمين و للحلب ، فتنخب الحيوانات طويلة الجسم عميقة البدن واسعة الأضلاع ذات الأرجل الغليظة والرأس الكبيرة المربعة، ويجب أن تكون عظامه واسعة من الخلف.
كما يراعى أن تكون مظاهر الحيوية بادية على الحيوان كبريق العينين ولمعان الشعر وتندية المخطم وانتصاب الأذنين وتدفق النشاط. وأيضا يجب أن يلم صاحب المشروع بطرق الغش الشائعة في الأسواق، مثل: إجبار الحيوان على شرب كميات ضخمة من المياه حتى يبدو الحيوان بحالة جيدة.

3 - استلام الابقار
عقب الشراء ترش الابقار بمحلول سوبر جاماتوكس للقضاء على القراد والطفيليات الخارجية، كما تعطى جرعة مضادة للطفيليات الداخلية، مثل: الديدان الكبدية والديدان الأسطوانية. ويمكن إعطاء حقنة أيفوماك تحت الجلد فتقضى على جميع الطفيليات الداخلية والخارجية تتضمن عددا من المراحل اللازمة لتسمين العجول، ورعايتها من أي مرض محتمل

4 - تغذية الإبقار

تتغذى إبقار الحلوب عادة مرتين يوميا ومن الأفضل تجزئة كمية الاعلاف الي وجبات عديدة يجب ان تتكون وجباتها الغذائية من العلف المركز و الأخضر مثل قش القمح و قش الشعير و الحشائش و الذرة المخمرة
ويمكن تغذيتها علي التبن بالرغم من ضعف قيمة الغذائية ويمكن تغذيتها علي العلف المركز فهو اكثر فائدة لها كمصدر للطاقة مثل مركز الذرة والقمح والشعير وغيرها وايضا من الاغذية الهامة مثل كسبة الصويا والقطن ودوار الشمس فهي غنية بالالياف و الفيتامينات و البروتينات اللازمة
ويجب ان تقدم للإبقار الوجبات بعد عملية الحلب وذلك حتي لا يحدث التهاب في ضروع الإبقار يجب ان تتوافر المياه النظيفة دائما وتقدر احتياج كل بقرة الي 8 كيلو جرام قش يوميا كوجبة اساسية فهي تحتاج الي كيلو جرام من الغذاء المركز لانتاج 2.3 كيلو جرام من الحليب

5 - عملية الحلب

تتم عملية الحلب مرتين يوميا ويمكن ثلاث مرات بالنسبة للإبقار وفيرة الإنتاج و يجب ان تتم في ميعاد ثابت كل يوم سواء صباحا او مساء ويجب تنظيف الحظيرة او المرعة بصفة دائمة قبل عملية الحلب حتي لا يتعرض الحليب للبكتيريا و التلوث
ويجب تنظيف الة الحلب بعد كل مرة تتم فيها عملية الحلب وصيانتها دوريا من حين لآخر وقيل البدء في عملية الحلب يجب اجراء بعض الخطوات الهامة علي ضرع البقرة فيتم اولا غسل الضرع جيدا وتجفيفه بمنشفة خاصة بكل ضرع ثم يتم ضخ اول الحليب في كوب له قعر اسود حتي يتضح به المصل الذي يدل علي التهاب الضرع
ويجب وضع طاسات الحلابة بحلمات الضرع سريعا حتي لا يمر وقت طويل بين تنظيف الضرع و الحلب و عند اتمام عملية الحلب يجب نع الطاسات حتي لا يتعرض الضرع للالتهابات ويجب ان يتم تقديم وجبة التغذية للبقرة بعد عملية الحلب مباشرة حتي لا تستلقي علي الارض

6 - تصفية الحليب و تخزينه

يتم تصفية الحليب عن طريق قطعة قماش من الموسلين ثم حفظ الحليب في مبرد علي درجة حرارة 4 درجات مئوية بأسرع وقت ممكن حتي لا يتعرض للتلوث قبل بيعة بالأسواق

7 - التسويق

يتم تسويق الحليب من خلال بيعة للمستهلكين وذلك بتوصيلة للمنال حتي يتم ضمان بيعة ومن خلال بيعة للمصانع ومعامل الالبان يمكن بيعة لاقارب المزارع و الأصدقاء وبالتالي يادة فرص بيع اللبن و التقليل من مدة تخينة بالمبرد

8 - الشحن والتوزيع

ها وقد تم الإنتهاء من المنتج النهائي ويحتاج إلي إيصاله بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.

9 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الأجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
5,000	5,000	1	الإثاث المكتب
5,000	5,000	1	اجهزة كمبيوتر
10,000	10,000	1	اجهزة تكيف واجهزة كهربائية اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
20,000	20,000		

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
37,058			رأس مال عامل
25,000	25,000	1	مصروفات تأسيس
20,000	20,000	1	إحتياطيات
-	-	-	-
82,058	45,000		

337,758	الإستثمار المبدئي
-	

هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
30%	101,328	تمويل ذاتي
70%	236,431	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	337,758
المتبقي للتمويل	-

الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
20.20%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
16.15	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض
10	Nr.	عدد الأبقار

قائمة الدخل

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Total Sales	إجمالي المبيعات	668,500	698,425	729,846	762,839	797,480	-	-	-	-	-
Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	254,700	267,435	280,807	294,847	309,589	-	-	-	-	-
Gross Profit	مجمّل الربح	413,800	430,990	449,040	467,991	487,891	-	-	-	-	-
Other operatings and Admin											
Depreciation	الإهلاك	64,458	64,458	38,000	38,000	38,000	-	-	-	-	-
Labours	الأجور	54,000	56,700	59,535	62,512	65,637	-	-	-	-	-
Electricity	الكهرباء	6,000	6,120	6,242	6,367	6,495	-	-	-	-	-
Water	الماء	30,000	30,600	31,212	31,836	32,473	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة وإصلاحات دورية	10,000	10,500	11,025	11,576	12,155	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	5,000	5,100	5,202	5,306	5,412	-	-	-	-	-
Factory Rent	إيجار الأرض	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصروفات مستندات وغيرها	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	-	-	-	-	-
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	10,000	10,500	11,025	11,576	12,155	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Other operatings and Admin		254,458	258,978	237,241	242,174	247,327	-	-	-	-	-
EBIT	الأرباح قبل الفوائد والضرائب	159,343	172,013	211,798	225,818	240,564	-	-	-	-	-
Interest	الفوائد	10,852	8,668	6,372	3,959	1,422	-	-	-	-	-
EBT	الأرباح قبل الضرائب	148,490	163,344	205,426	221,859	239,142	-	-	-	-	-
Tax	الضرائب	33,410	36,753	46,221	49,918	53,807	-	-	-	-	-

NET INCOME	صافي الربح أو الخسارة	115,080	126,592	159,205	171,940	185,335	-	-	-	-	-
Net Profit Margin	هامش صافي الأرباح	17.21%	18.13%	21.81%	22.54%	23.24%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

قائمة التدفقات النقدية

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Discount Rate	معدل الخصم	20.20%										
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%										
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	16.15										
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(337,758)										
Sales / Cash	المبيعات/النقدية	668,500	698,425	729,846	762,839	797,480	0	0	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة											
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.بدم	254,700	267,435	280,807	294,847	309,589	0	0	0	0	0	0
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون فوائد والأهنة)	190,000	194,520	199,241	204,174	209,327	0	0	0	0	0	0
CF Befor Tax	القساط القرض	53,541	53,541	53,541	53,541	53,541	0	0	0	0	0	0
Tax	النقدية قبل الضرائب	170,259	182,929	196,257	210,277	225,023	0	0	0	0	0	0
Total Cash Flow	الضرائب	33,410	36,753	46,221	49,918	53,807	0	0	0	0	0	0
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية	136,849	146,177	150,036	160,359	171,216	0	0	0	0	0	0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل											0
	أرباح بيع الأصول آخر سنة											0
	تغطية العجز السنوي											
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(337,758)	136,849	146,177	150,036	160,359	171,216	0	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		136,849	283,025	433,062	593,420	764,636	764,636	764,636	764,636	764,636	764,636
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		113,851	101,174	86,394	76,820	68,237	0	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		113,851	215,025	301,419	378,239	446,476	446,476	446,476	446,476	446,476	446,476
Payback Period	فترة الاسترداد		Payback									
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		33.61%									
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		108,718									
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار		126%									
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد على الإستثمار (مخضوم)		32%									

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخضومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	33.61%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	108,718
Return On Investment (ROI)	معدل العائد على الإستثمار	126%

Discounted Return On Investment (DROI)

معدل العائد على الإستثمار (المخصوم)

32%

[للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا](#)