

## دراسة جدوى مشروع تصنيع المكرونة

### وصف المشروع

تعد المكرونة واحدة من المنتجات المفضلة لدي الجميع وتعد احد اهم المشروعات الغذائية التي يجب ان يفكر بها المستثمر وفي مصر اصبح منتج المكرونة بديل هام لمنتج الرز وقد زاد استهلاك المكرونة في الونة الخيرة نظراً لسعر المكرونة المنخفض مقارنة بالرز وايضاً القبال عليها ضخم الصحاب الجور المنخفضه في السواق المحلية وهي فنة ليست بالقليلة بالضافة الي الاستهلاك الضخم للمنتج من مختلف فئات المجتمع ويتصدر المنتج المصرى كبرى الدول المصدرة للمكرونة في افريقيا ويعد اكبر مستهلك للسوق المصرى هو السوق الفرقي

حجم التجارة العالمية (HS) أكبر ال مصدريين كود التجارة العالمية 2017	2,446,613	بالجنبة (الولي الاستثمار)
\$4,020,034,696	M\$	م (الطلبية المساحة) 2 190219 1,000
1.84521% 0.03009%	1,910	متاحة كلياً مدي إتاحة الوصول محلياً متاحة جزئياً
74,178,111	مستوي تخصص وتدريب العمالة متوسط التخصص نسبة الواردات للتجارة العالمية نسبة الصادرات للتجارة العالمية 525	نوع سوق المنتج النهائي منافسة كاملة
72,968,644	أكبر ال مستوردين	محلية جزئياً المواد الخام محلية جزئياً
1,209,467	M\$	متوسط العمالة المطلوبة 21
	515	مدي إتاحة مناطق صناعية متاحة
	422	مدي إتاحة مراكز التدريب متاح
	320	مدي إتاحة التكنولوجيا والصيانة متاحة
	أفريقيا	M طبيعة التكنولوجيا نصف الية 140
	صادرات	\$ مدي توافر المواد الخام متاحة محلياً ومستورد
	553M	طبيعة ال منتج منتج نهائي واردات
		107410 (IDA) كود النشاط
		1902190010 (IDA) كود ال منتج
		نوع الترخيص بالخطر

## أوال - نبذة عامة عن نشاط المشروع

ISIC4 بيانات النشاط وال منتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية) معيار

المنتج الأساسي: تصنيع المكرونة

النشاط الرئيسي الكود

صنع المكرونة وشرائط المكرونة والكسكي والمنتجات النشوية المماثلة 1074

النشاط الفرعي الكود صنع العجائن مثل المكرونة وشرائط المكرونة سواء كانت او لم تكن مطبوخة او محشوة

107410

اسم ال منتج كود ال منتج

مكرونة غير محتوية علي بيض 1902190010

نوع الترخيص بالخطر

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع

في عام 2018 ، احتلت المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض المرتبة 751 الأكثر تداولاً في العالم ، حيث بلغ إجمالي التجارة 22.4 مليار دولار. بين عامي 2017 و 2018 ، نمت صادرات المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض بنسبة 93.4 ، % من 02.4 مليار دولار إلى 22.4 مليار دولار. تمثل التجارة في المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض 023.0 % من إجمالي التجارة العالمية

### الصادرات:

في عام 2018 ، كانت إيطاليا (91.1 مليار دولار) وتركيا (525 مليون دولار) والصين (172 مليون دولار) وتايوان (145 مليون دولار) والولايات المتحدة (125 مليون دولار) أكبر مصدري المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو الجاهزة ، بدون بيض .

### الواردات:

في عام 2018 كانت الولايات المتحدة (515 مليون دولار) وألمانيا (422 مليون دولار) وفرنسا (320 مليون دولار) والمملكة المتحدة (228 مليون دولار) واليابان (195 مليون دولار) أكبر مستوردي المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة . أو الجاهزة ، بدون بيض

### التعريفات:

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفات الجمركية على المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض 7.34 ، % كانت أدنى تعرفه 55 باستخدام تصنيف HS6. المنتجات

البلدان ذات الرسوم الجمركية الأعلى على استيراد المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض هي النمسا (205 ، % قبرص (150 ، % تركمانستان (100 ، % سوريا (5.73 ، % إيران (65 ، % البلدان ذات التعريفات الأدنى (%. هي موريشيوس (0 ، % وهونغ كونغ (0 ، % واليابان (0 ، % وجزر المالديف (0 ، % وسنغافورة (0

### الترتيب:

(PCI) المعكرونة غير المطبوخة ، غير المحشوة أو المحضرة ، بدون بيض تحتل المرتبة 4648 في مؤشر تعقيد المنتج

## نموذج بورتر Porter 5 Forces

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد حجم أمثل ضخخ لإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدي العمال للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد والء لعالمات تجارية مهيمنة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط هل يوجد عالقة قوية أسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ -

متوسط / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - ال / مؤشر جيد

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعمال؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل يوجد أى موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - ال / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبيدائه؟ - نعم / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع والسواق الخامات والبيع صعب؟ - ال / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - ال / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثاليته؟ - نع

### التنافسية في الصناعة

- / مؤشر

- / مؤشر

- / مؤشر

- / مؤشر

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

- / مؤشر

- / مؤشر

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المتنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الإستثمار؟ - ال / مؤشر جيد

هل هناك عدد كبير من العمال أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - ال / مؤشر جيد

هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - ال / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - ال / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - ال / مؤشر جيد

- / مؤشر

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - ال / مؤشر متوسط

- / مؤشر

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات وإلتجاة للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل تكلفة إلتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - ال / مؤشر متوسط

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوفرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - ال / مؤشر جيد

هل تكلفة المشترين لإلتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك حدود دنبي أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - ال / مؤشر جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - ال / مؤشر متوسط

- / مؤشر

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

- / مؤشر

- / مؤشر

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع

منتجات المشروع

تصنيع المكرونة

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع

يتطلب المشروع مساحة ال تقل عن 1000 متر

المواد الأولية والهوايك للمشروع

الخامات الأساسية

دقيق سميد

دقيق عادي

مواد ملونة

الخامات المساعدة

مواد تعبئة وتغليف

ملح

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع

## استالم الخامات وتخزينها – 1

% (يتم استقبال المادة الخام من الدقيق ) دقيق الساليمولنيا او دقيق استخراج نسبة 15% او 72  
ويتم التأكد من مطابقة الدقيق لمواصفات النتاج فيجب مثالاً مراعاة عند استالم دقيق نسبة استخراج 72% ان ال تقل نسبة الجيلوتين الطرى به عن  
28% ويتم بعد ذلك تخزين  
الخامات بالمخازن

وللتخزين فوائد كثيرة حيث يحدث بعض التحلل للدقيق مكوناً احماض دهنية عالية علي اكسدة الحماض الدهنية الغير مشبعة بواسطة اكسجين الهواء

## ( مرحلة خلط الخامات ) العجن - 2

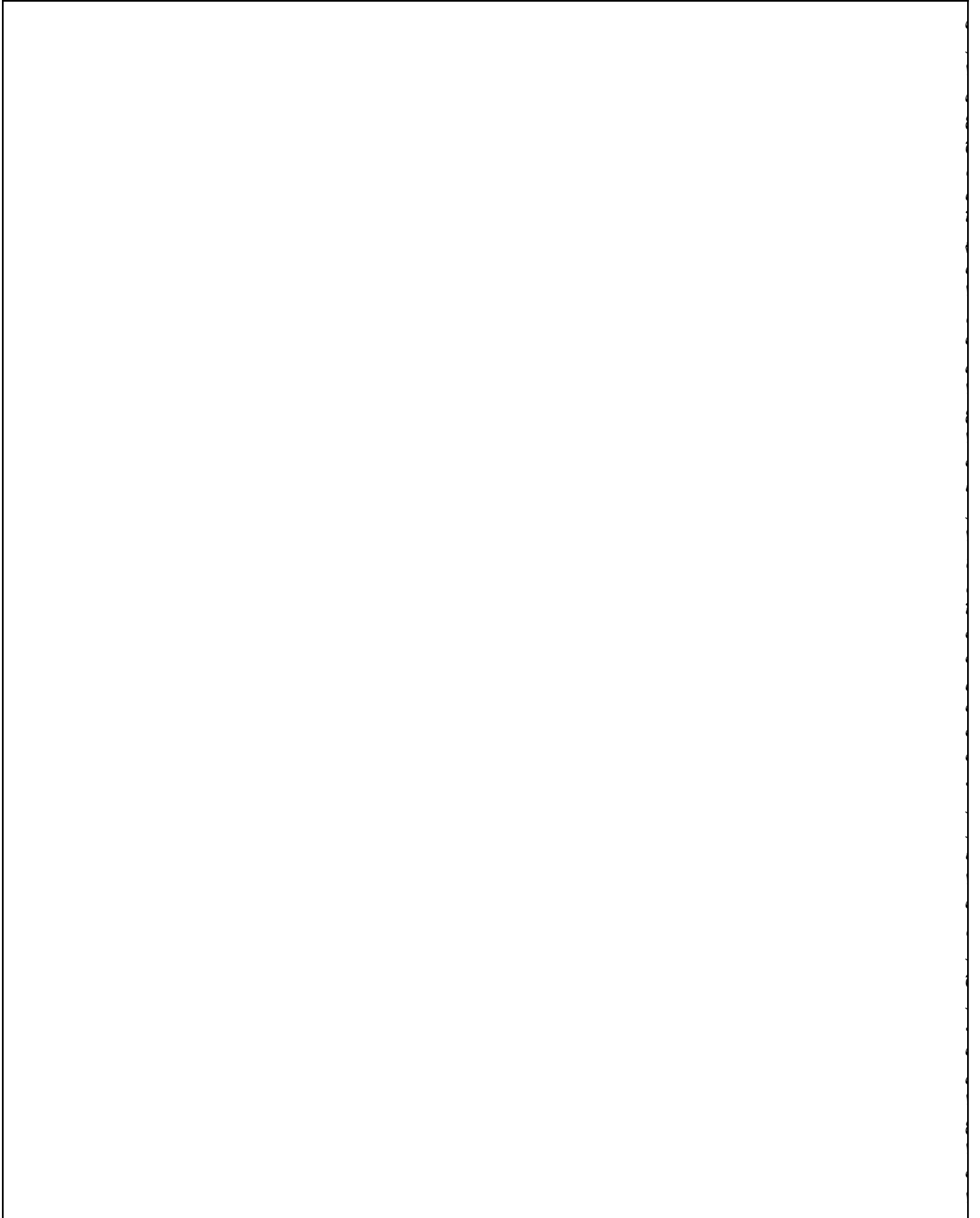
يتم خلط الخامات لتكوين العجين

وتؤثر عملية خلط خامات الدقيق بالمياه علي جودة العجينة التي تم انتاجها ويجب مراعاة التي في هذه المرحلة

استخدام عدد مناسب من الفالتر والمرشحات لضمان نقاء المياه المستخدمة في الخلط- 1

مراعاة النسبة المثالية لكمية المياه المستخدمة في الخلط لضمان انتاج عجينة ذات جودة عالية- 2

مراعاة تجانس الخلطة وذلك باستخدام وحدة عجن الية لخلط المكونات التي تدفع اليها مع التحكم في معدل التغذية لكل- 3





### التشكيل ثم التجفيف – 3

يتم ضغط وتشكيل عجينة المكرونة المتجانسة بواسطة مكبس وهو يقوم بضغط العجين الي قواب حيث يتم انتاج اشكال مختلفة حسب الفورمة المطلوبة

ثم يتم التجفيف التدريجي للمكرونة التي تم انتاجها في المرحلة السابقة وذلك للتخلص من الرطوبة الزائده ووصول محتوى الرطوبة في المكرونة الى الحد المسموح به وفقاً للمواصفات القياسية 12%

ويساعد التجفيف فى تخزين كميات كبيرة من النتاج وعدم تلفها بعد تغليفها ونقلها وتداولها فى السواق والتجفيف يتم علي مرحلتان او ثالث

### مرحلة التبريد – 4

يتم دفع الهواء البارد الي حبيبات المكرونة لخفض درجة حرارة المكرونة التى اكتسبتها من عمليات التجفيف السابقة ووصول درجة الحرارة بها الي 28 مئوية كما تفيد عمليات التبريد فى إكساب الـ

منتج بريقاً وصالبة

#### 5 - التعبئة

وفى هذه المرحلة يتم تعبئة المكرونة في عبوات مناسبة طبقاً للمواصفات القياسية ومعايير الجودة ( سليمة ، ومتينة ، وجافة ، ونظيفة ، وخالية من الرائحة الغريبة ) وذلك باستخدام ماكينات تعبئة أتوماتيكية ، مع تدوين البيانات الالزمة على العبوة باللغة العربية والجنبيهة(1) ومن أكثر مواد تعبئة المكرونة شيوعاً ما يلي

. أجولة بالسستيكية منسوجة زنة 10 كجم

أكياس تعبئة من البولى بروبيلين ، أو البولى ايثيلين ، بغرض الاستهلاك التجاري بأوزان مختلفة ( منها 350 ، أو 400 ، أو 1000 جرام ( كعبوات أولية ، حيث يجمع كل 20 كيس فى باليتة أو كرتونة محكمة الغلق ) كعبوة ثانوية للتداول والنقل ) ،  
. علماً بان طن المكرونة يتكون من 125 كرتونة

#### 6 - التخزين

: مرحلة تخزين المنتج النهائى من المكرونة

-: يراعى فى هذه المرحلة توفير شروط الحفظ والتخزين المناسبة للمكرونة المعبأة والتي من اهمها

: توفير المناخ المناسب للمخزن والتي منها

. جو جاف بارد بعيدا عن ضوء الشمس ، والتهوية الجيدة ، والتطهير المستمر لمنع الصابية بالحشرات والفطريات

. ال تزيد فترة الحفظ عن 18 شهر من تاريخ النتاج

. استخدام بالتات خشبية أو بالسستيكية بأرضية المخزن بحيث يكون المنتج غير مالس لألرضية ، وكذلك الجدران للحد من نفاذ الرطوبة للمنتج

#### 6 - التسويق

يتم التسويق المباشر من خالل ارسال مندوبين لتجار الجملة والسوبر ماركت

والتسويق اللكترونى من خالل المواقع اللكترونية المخصصة ومنصات التواصل الاجتماعى

#### 6 - الشحن والتوزيع

يتم الشحن والتوزيع فى سيارات نقل كبيرة

#### التحصيل وخدمات ما بعد البيع - 6

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الأجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها

--


**ثالثاً - الدراسة المالية للمشروع**

الإستثمار المبدئي للمشروع

(الأصول و الماكينات و التجهيزات الرئيسية) الجزء الأكبر في الإستثمار

	مئة القيمة للوحدة بالعملة المحلية الجمالي	
--	---	--

800,000	800,000	1	مكرونة انتاج خط
200,000	200,000	1	تغليف ماكينة
50,000	50,000	1	تجهيزات للمعمل
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
1,050,000	1,050,000		

(الأراضي والمباني) في حالة الإيجار ال يستخدم

	مية القيمة للوحدة بالعملة المحلية الجمالي		
--	---	--	--

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

(الأصول الإدارية) غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية

	ممية القيمة للوحدة بالعملة المحلية الجمالي		
30,000	5,000	6	المكتب الثالث
30,000	5,000	6	كمبيوتر اجهزة
30,000	10,000	3	اجهزة تكيف واجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
90,000	20,000		

(رأس المال العامل) يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع

	ممية القيمة للوحدة بالعملة المحلية الجمالي		
	613,18		
25,000	25,000	1	تأسيس مصروفات
100,000	100,000	1	إحتياجات
-	-	-	-
1,306,613	125,000		

2,446,613	المبدني الإستثمار
-	

## هيكل التمويل

بإدارة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات) 1  
ة) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدال من  
(. مليون جنيه

البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون (2  
حتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات  
معدات أو خطوط الإنتاج) تمويلات رأسمالية

النسبة		نوع التمويل المبلغ
30%	733,984	ذاتي تمويل
70%	1,712,629	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	2,446,613
المتبقي للتمويل	-

### الفتراسات الرئيسية

	(Eng) (البند) عربي	
20.00%	Discount Rate	معدل الخصم
	ضرائب 50.22%	
5	Years	سنوات الدراسة
16.14	(\$ (\$ R) سعر الصرف	
	Method طريقة التحصيل	

	Ra معدل فائدة القرض	
5	Loan Years	القرض سنوات

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخ يبل

Discount Rate 20.00 % الخصم معدل

Tax Rate 22.50 % ضريبة ال معدل

Exchange Rate (\$) 16.14 \$ الضفا سعر

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Initial Investment 2,446,613 (المبدئية الاستثمارات)

Sales / Cash / المبيعات/ النقدية/ 0 0 0 0 0 12,135,614 11,557,728 11,007,360 10,483,200 7,987,200

Variable Cost/Direct/COGS 0 0 0 0 0 7,024,552 6,886,815 6,751,780 6,619,392 5,191,680 4,760,000 3,880,000 2,880,000 1,880,000 880,000  
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.) 2,160,148 2,068,699 1,981,380 1,898,000 1,814,620 1,731,240 1,647,860 1,564,480 1,481,100 1,397,720 1,314,340 1,230,960 1,147,580 1,064,200 980,820  
القرض أقساط 0 0 0 0 0 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833

CF Befor Tax 0 0 0 0 0 2,467,299 2,122,931 1,799,048 1,494,595 509,687 597,562 515,944 439,138 357,275 132,111 132,111  
Tax 0 0 0 0 0 597,562 515,944 439,138 357,275 132,111 132,111

Total Cash Flow 0 0 0 0 0 1,869,738 1,606,987 1,359,911 1,137,320 377,576  
Net Working Capital 0 G/L from Asset Sale العامل المال رأس 0 نظية العجز السنوي

Total Cash Flow 0 0 0 0 0 1869738 1606987 1359911 1137320 377576 2446613 النفقة التدفقات ما

Initial Investment 2,446,613 (المبدئية الاستثمارات)

Sales / Cash / المبيعات/ النقدية/ 0 0 0 0 0 12,135,614 11,557,728 11,007,360 10,483,200 7,987,200

Variable Cost/Direct/COGS 0 0 0 0 0 7,024,552 6,886,815 6,751,780 6,619,392 5,191,680 4,760,000 3,880,000 2,880,000 1,880,000 880,000  
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.) 2,160,148 2,068,699 1,981,380 1,898,000 1,814,620 1,731,240 1,647,860 1,564,480 1,481,100 1,397,720 1,314,340 1,230,960 1,147,580 1,064,200 980,820  
القرض أقساط 0 0 0 0 0 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833 387,833

CF Befor Tax 0 0 0 0 0 2,467,299 2,122,931 1,799,048 1,494,595 509,687 597,562 515,944 439,138 357,275 132,111 132,111  
Tax 0 0 0 0 0 597,562 515,944 439,138 357,275 132,111 132,111

Total Cash Flow 0 0 0 0 0 1,869,738 1,606,987 1,359,911 1,137,320 377,576  
Net Working Capital 0 G/L from Asset Sale العامل المال رأس 0 نظية العجز السنوي

Total Cash Flow 0 0 0 0 0 1,869,738 1,606,987 1,359,911 1,137,320 377,576 (2,446,613) Cumulative Cash Flow 6,351,530 6,351,530 6,351,530 6,351,530 6,351,530 4,481,793 2,874,806 1,514,895 377,576  
القيمة الي النقدية التدفقات

Present Value of Annual Income / CF 0 0 0 0 0 751,406 774,974 786,985 789,805 314,646 3,417,817 3,417,817 3,417,817 3,417,817 2,666,411 1,891,437 1,104,452 314,646  
القيمة الي الحالية القيمة  
3,417,817 3,417,817

### Payback

Payback Period دادة السني ر في ر

Internal Rate of Return (IRR) 33.37 % الداخلي العائد معدل

Net Present Value (NPV) 204,971 صاف ر للمشروع الحالية القيمة

ROI (Investment On Return) 160 % يبل الاستثمار ع

DROI (Investment On Return Discounted) 40 % معدل العائد ع (مخصوما يبل الاستثمار

### المؤشرات المالية للتدفقات المالية

	Net Present Value (NPV)	روع
Period Payback فترة الإسترداد المخصومة		
	Return On Investment (ROI)	ار
Payback Period		
	Discounted Return On Investment (DROI)	لمخصوم
Internal Rate of Return (IRR)		

Payback

**Payback**

**160%**

**33.37%**

**40%**

**971,204**

